



福建省饲料工业信息

双月刊
2019年第5期
(总第147期)

出版: 福建省饲料工业协会
地址: 福州市铜盘路六号农房
大楼五层
邮编: 350003
联系电话: 0591-87859740
责任编辑: 宜人 钢 静
出版日期: 2019年10月
电子信箱: fjfeed@163.com
网址: <http://www.fjsglyxh.com/>

内部资料·免费交流

目录

政策快递

- 中华人民共和国农业农村部公告·····02
农业农村部批准发布123项农业行业标准·····03
2019年饲料质量安全监督抽查有哪些变化·····04

协会工作

- 闽粤同行携手 共谋产业发展·····06

行业视点

- 面对非瘟, 企业如何转型升级? ·····09

业务研究

- 无抗饲料设计必须考虑的要点·····14
规模化猪场复养技术要点·····17

工作交流

- 关于企业新闻收集与企宣平台建设·····21

会员风采

- 非瘟来袭, 傲农打造能打“硬仗”的队伍应对·····24
非瘟可防可控: 大北农打赢全面复养第一战·····28
非瘟大势之下海新养殖脱颖而出·····30
大北农闽浙复养合作平台正式启动·····32

信息集锦

- 天马科技主导制定的《卵形鲳鲹配合饲料》行业标准发布·····02
福州傲农顺利通过省安全生产大检查·····08
我省部署稳定生猪生产保障市场供应工作·····13
水产养殖尾水排放要求标准调研会在天马科技召开·····16
林登峰副会长荣获创新之星奖·····20
新闻科承担省科技区域重大专项通过验收·····23
“杜菲司”系列母猪料荣获人气之星奖·····27
天马助推水产业绿色健康发展·····29

中华人民共和国农业农村部公告

第210号

农业农村部公告第20号要求,2019年9月1日以后生产的国产和进口宠物饲料产品所附具的标签,应当符合《宠物饲料标签规定》。近期,有较多宠物饲料生产企业反映,目前旧版标签库存量较大,在规定日期前完成新旧标签过渡会造成较大经济损失。经调查核实,针对宠物饲料行业的实际情况,为减少资源浪费,减轻企业负担,现就有关事宜公告如下。

一、延长宠物饲料标签转换过渡期6个月。2020年3月1日以后生产的国产和进口宠物饲料产品所附具的标签,应当符合《宠物饲料标签规定》。

二、2020年3月1日前,宠物饲料生产企业继续使用旧版标签的,应当粘贴或者附着附加标签。

附加标签上应当标明以下内容:符合《宠物饲料标签规定》要求的通用名称,《宠物饲料标签规定》要求应当标明、而旧版标签上未标明的产品成分分析保证值,“本产品符合宠物饲料卫生规定”字样。附加标签应当粘贴或者附着于旧版标签的显著位置,通用名称字号不得小于旧版标签中通用名称和商品名称。

三、自2020年3月1日起,各级饲料管理部门按照《宠物饲料标签规定》要求,对宠物饲料标签开展监管执法工作,促进行业健康发展。

农业农村部

2019年9月2日

信息集锦

天马科技主导制定的《卵形鲳鲹配合饲料》行业标准发布

由福建天马科技集团股份有限公司主导制定的《卵形鲳鲹配合饲料》农业行业标准(NY/T 3474-2019),已由农业农村部正式颁布(中华人民共和国农业农村部公告2019年第196号),将于2019年11月1日起实施。

该标准是天马科技和厦门大学在参考国内外大量文献的基础上,结合国内卵形鲳鲹(金鲳鱼)

养殖和配合饲料生产实际制定的,达到国内先进水平。一直以来,天马科技坚持“自主创新,科技兴业”的科技理念,不断加强与各大科研院所的产学研战略合作,结合水产养殖业实际,应用最新的科研成果,不断提高企业自我发展和辐射带动能力,促进了水产行业标准化、产业化和可持续发展的进程。

□胡兵

农业农村部批准发布 123 项农业行业标准

日前，农业农村部正式颁布（中华人民共和国农业农村部公告 2019 年第 196 号）了《卵形鲳鲹配合饲料》（NY/T 3474-2019）等 123 项农业行业标准，将于 2019 年 11 月 1 日起实施。以下摘录的是与饲料行业相关的农业行业标准。

农业农村部发布的与饲料行业相关的农业行业标准

序号	标准号	标准名称	代替标准号
1	NY/T 3473-2019	饲料中纽甜、阿力甜、阿斯巴甜、甜蜜素、安塞蜜、糖精钠的测定 液相色谱-串联质谱法	/
2	NY/T 3474-2019	卵形鲳鲹配合饲料	/
3	NY/T 3475-2019	饲料中貂、狐、貉源性成分的定性检测 实时荧光 PCR 法	/
4	NY/T 3476-2019	饲料原料 甘蔗糖蜜	/
5	NY/T 3477-2019	饲料原料 酿酒酵母细胞壁	/
6	NY/T 3478-2019	饲料中尿素的测定	/
7	NY/T 132-2019	饲料原料 花生饼	NY/T 132-1989
8	NY/T 123-2019	饲料原料 米糠饼	NY/T 123-1989
9	NY/T 124-2019	饲料原料 米糠粕	NY/T 124-1989
10	NY/T 3479-2019	饲料中氢溴常山酮的测定 液相色谱-串联质谱法	/
11	NY/T 3480-2019	饲料中那西肽的测定 高效液相色谱	/

□秘书处

2019年饲料质量安全监督抽查有哪些变化

近日,农业农村部发布了《关于印发饲料质量安全监督抽查检测工作要求及2019年工作方案的 通知》(农牧发〔2019〕22号)(以下简称《通知》),引起饲料行业广泛关注,各地饲料管理部门、生产企业、承检机构及相关人员,纷纷询问饲料质量安全监督抽查相关事宜。为了解答各方关切,记者采访了农业农村部畜牧兽医局有关负责人。

问:为什么饲料质量安全监督抽查会引起行业关注?您能介绍一下

《通知》的主要内容和特点吗?

答:饲料行业关注《通知》是好事,因为该《通知》与保障饲料产品质量安全密切相关,与饲料生产企业密切相关,与推动养殖业高质量发展密切相关。

关于《通知》主要内容,可以从不同方面了解和把握出台文件的目的和意义。

首先,组织开展饲料质量安全监督抽查检测工作,是贯彻落实《饲料和饲料添加剂管理条例》要求,强化饲料质量安全监管工作的需要。

其次,我国饲料产量近2.2亿吨、产值超8000亿元,已连续多年稳居世界第一。产能高产量大,带动了饲料和饲料添加剂加工工艺、创新研发、机械化以及相关科技水平和能力的提升。饲料作为动物食品,质量安全工作是一个需要持续强化的过程。

第三,企业作为市场主体,应当履行产品质量

安全“第一责任人”的义务和责任。《通知》就饲料质量安全监督抽查方式、检验检测程序等作出了较为详细规定,并通过农业农村部网站向社会公开发布,这既是贯彻党中央、国务院关于深入推进“放管服”改革需要,也是强化事中事后监管工作的需要。

《通知》有以下几个特点:

一是采取“双随机、一公开”方式。通过随机选取被抽查饲料生产企业,随机选取监督抽查人员,公开监督事项和检测结果等方式,组织实施2019年度全国饲料质量安全监督抽查检测工作。

二是全面推行“互联网+饲料监管”。通过健全完善全国饲料质量安全监测信息系统,对饲料产品监督抽样、生产企业现场检查、检测过程及复核检测、仲裁检测、异议、结果判定等工作过程,实现留痕管理。

三是公开检测指标。这是第一次。农业农村部针对配合饲料、浓缩饲料、精料补充料、饲料原料、添加剂预混合饲料、饲料添加剂及混合型饲料添加剂等不同类别饲料工业产品,从卫生指标、违禁物质等方面,规定了54项检测指标。这些检测指标,均应当依据相应标准出具检测报告。

问:刚才讲到随机选取被抽查企业,是不是意味着饲料生产企业有可能随时被抽测?

答:这个问题是广大饲料生产企业,包括经营主体非常关心的问题。实践中,确实有同一饲料生

产企业被多次重复监督抽查检测的现象,给企业正常生产秩序造成影响。如何避免这种情况发生?应当依法依规组织实施监督抽查检测工作。随机选取,就是从“两库”中选取。一是通过建立饲料生产企业名录库,从这个名录库中随机选取被抽查企业。所以,《通知》指出:“各地制定的省级监督抽查工作方案,应与我部年度监督抽查工作方案衔接,实现被监督抽查企业名录信息共享,避免同一年度重复抽查同一生产企业”。需要指出的是,上年度产品不合格单位,下一年度需要对其产品进行监督检测,这类情况不属于重复。也就是说,农业农村部的监督抽查方案与各地制定的工作方案是一个有机整体,目的就是保障饲料质量安全。二是从全国饲料质量安全监管专家库中随机选取人员,完成监督抽查、监督抽样以及生产企业执行《饲料质量安全管理规范》现场检查等工作。这里讲的专家库人员,是农业农村部借鉴相关领域的一些工作经验,注重在专业知识能力,实际工作经验等方面组建的一支专业性较强的监管专家队伍。

所以说,采取双随机方式,是规范饲料生产企业实施监督抽查工作,不是随时到生产企业抽查或检查。

问:2019年的饲料质量安全监督抽查检测工作同以往有哪些不同?有哪些新内容?

答:我们注意到这也是饲料行业非常关心的问题。我理解,2019年的饲料质量安全监督抽查检测工作同以往有一些不同,需要注意。比如讲,我们组织实施饲料质量安全监督抽查检测工作,采取双

随机方式。此外,我们关注到了通过互联网销售饲料产品的质量安全问题,包括宠物饲料。也就是说,通过网络平台销售饲料产品,被纳入监督抽查检测工作。第三,我们通过公开招标和签订购买服务合同等方式,确定承检机构,对检测结果、复核检测、仲裁检测程序及方法提出明确要求。

推行“双随机、一公开”监管,是党中央、国务院作出的重大决策部署,是市场监管理念和方式的重大创新,是深化“放管服”改革、加快政府职能转变的内在要求,是减轻企业负担、优化营商环境的有力举措,是加快信用体系建设、创新事中事后监管的重要内容。畜牧兽医局在农业农村部党组的正确领导下,持续强化饲料质量安全监管,针对问题和风险开展双随机抽查,不断提高监管精准性。我们将规范透明、协同推进工作要求贯穿饲料质量安全监督抽查检测工作全程,保障饲料质量安全。

问:今年的饲料质量安全检测工作有哪些新要求?

答:《通知》对检测过程特别是检测工作时间要求都有详细规定。此外,对检测指标、方法、标准都作出了说明。就是在完成监督抽样工作后,统一由国家饲料质量监督检验中心(北京)进行样品登记、派发,再交由承检机构进行检验检测。需要强调的是,检测工作的管理应当遵守过程规范,结果准确,全程留痕的原则。工作过程要在全中国饲料质量安全监测信息系统实时留痕。所以说,“互联网+饲料监管”是保证这项工作公平公正,结果及时公开的重要方式。

□农民日报

闽粤同行携手 共谋产业发展

——广东省赴闽饲料考察团“对标之旅”

□福建省饲料工业协会秘书处

9月16日至18日，广东省饲料行业协会常务副秘书长周洪率广东省赴闽饲料考察团一行33人在协会副会长兼秘书长王寿昆、副秘书长洪清陪同下，对福建傲农生物科技集团股份有限公司、福建天马科技集团股份有限公司和福建圣农控股集团有限公司展开以“对标之旅”为主题的考察，同期召开“闽粤两省饲料行业座谈会”。

一、首访傲农生物

考察团一行在福建省饲料工业协会的精心安排下，首站莅临傲农生物考察，傲农集团董事长吴有林，常务副总裁黄华栋，副总裁刘勇、徐翠珍等热情接待了考察团一行。傲农集团人力资源中心总经理陈建平就傲农文化、六大产业、近年发展情况及未来发展规划等向考察团作了翔实而精彩的报告。

在闽粤两省饲料行业座谈会上，与会代表围绕两省饲料工业发展，原料采购、人才管理、技术研发和标准化管理等内容进行了广泛的探讨交流。广东省饲料企业代表对傲农产业发展情况、二次创业目标规划、生产工艺、销售模式、养猪核心竞争力打造等表现出浓厚兴趣，纷纷提问，傲农集团相关部门领导均一一作答并深入交流。

吴有林表示，傲农当下依旧是一个创业型的小企业，要多向考察团中的行业优秀企业看齐，欢迎大家多到傲农走动，交流感情和经验；他强调，当前行业形势对傲农来说有压力也有机会，其中最重要的是人的问题，选对人、做好事是傲农发展过程中不变的主题。傲农将推动人才多元化战略，打造高凝聚力、高忠诚度、高认同感的创业队伍。

周洪在赞誉傲农的同时，强调“环保、禁抗、非瘟”将成为未来行业必须面对的三大问题，本次“对标之旅”旨在学习同行先进经验，加强闽粤两省饲料行业间交流，希望能够从傲农身上学习到上市公司经营管理的成功经验，广东省饲料企业也能够以他山之石为自身起点，少走弯路，在当下市场环境下实现更好的转型升级。

王寿昆在座谈会上对考察团的到来表示热烈欢迎，希望两省企业借此机会，相互交流，相互学习，相互提升，同时也希望通过此次面对面的考察交流，进一步增进友谊，促进协作。随后对福建省饲料工业发展情况及饲料工业协会工作作了介绍。首先回顾近10年福建省饲料工业发展概况；其次对2019年上半年福建省饲料生产形势进行分析；最后阐述福建省饲料行业面临的形势与艰巨任务。

二、考察天马科技

考察团第二站来到了天马科技，副总裁何腾飞、研发中心总监张蕉南、生产管理中心总监畅守凤、人力资源中心总监王水、质量中心总监董肇鑫、生产管理中心副总监覃再新、营销管理中心副总监陈妙潭等公司领导热情接待并深入座谈。

首先参观的是天马科技高效运营的自动化、智能化、数控化的现代农业生产线和研发中心。何腾飞向考察团介绍了特种水产饲料自动化、智能化、数控化的现代农业生产线，并重点介绍公司的产品分类情况与产品特点。展示天马科技如何进一步整合资源，联合世界一流的饲料机械生产制造企业——瑞士布勒集团改造升级生产线，利用德国库卡机器人自动化技术，实现环保高效生产；同时，不断推进融合前沿物联网技术的智慧仓储项目，朝着“厘米级高精度定位、可视化智慧仓储”的目标不断迈进。

随后考察了天马科技研发中心，对研发团队建设情况、产品研发情况、科技研发方向及具体细分情况进行了深入了解。参观了桂建芳院士工作站，深度考察微生物实验室、重金属检测实验室、药残分析检测实验室等，先进的研发设备、科学严谨的作业流程、标准化的实验环境给考察团留下了深刻印象。

参观过程中，考察团成员边走边看边了解，纷纷表示天马科技先进的研发设备、科学严谨的作业流程、自动化的生产设备、标准化的厂区环境给他们留下了深刻印象，其蓬勃发展的强劲势头、强大的生产实力与先进的管理模式令人赞叹。

在交流环节，何腾飞指出，作为农业产业化国家重点龙头企业、国家级高新技术企业和国家企业技术中心，天马科技特种水产配合饲料品种已涵盖鳊鱼、大黄鱼、石斑鱼、加州鲈、鲟鱼、鲑鳟、鲟鳇、龟、鳖等多个品种，成为国内特种水产配合饲料品种最为齐全的企业之一。在以特种水产饲料为主的同时，天马科技积极进军畜牧业、食品业。通过一系列发展举措，成功推进多元化业务发展战略，实现完整融通产业链，打造多元化战略发展格局。

三、考察圣农集团

9月18日，考察团一行驱车400公里慕名来到福建西北部光泽县考察亚洲最大的白羽肉鸡一条龙生产企业——福建圣农控股集团有限公司，圣农集团副总裁安翔、饲料加工事业部总监傅延锋、总经办主任丁红光等公司领导热情接待并深入座谈。丁红光带领考察团参观了圣农集团旗下的饲料厂、屠宰厂及食品加工厂。

安翔介绍了圣农集团的发展历程，公司创建于1983年，专注肉鸡生产30余年，是一家集饲料加工、种鸡养殖（祖代、父母代）、种蛋孵化、肉鸡饲养、肉鸡加工、食品深加工、产品销售、快餐连锁、有机肥生产、物流运输为一体的特大型肉鸡生产食品加工企业。集团下属企业遍及福州、光泽、浦城、政和及资溪等地，有近500个生产基地，员工3万余人，产品遍布全国，战略合作伙伴包括麦当劳、肯德基、沃尔玛及真功夫等。

产业一体化经营模式是圣农集团的核心竞争力，确保了企业在成本控制、疫病防控、产品“优

质、可控、可靠、可追溯”、规模化经营、供货稳定等方面拥有明显的竞争优势。未来五年，圣农集团将重点抓好三件事：一是走出福建省，实施企业并购发展，实现企业产能快速扩展，五年内产能由5亿羽增加到10亿羽，逐步实现白羽肉鸡国内市场占有率达25%；二是做大做强熟食品，加大熟食品加工的转化，提升产品的附加值；三是继续实施农业4.0，做强圣农品牌。

在交流互动环节，考察团企业代表就当前农牧行业共同关注的人才问题、种苗问题、禁抗问题及环保问题等与圣农集团相关部门负责人进行了深入细致的交流互动。

为期三天的考察即将结束，周洪均对各企业的

精心组织、周密安排、热情接待和不吝赐教表示衷心感谢，对福建省这三家独具特色上市公司的商业模式、标准化管理及产业化思维给予高度评价，所到之处均感受到企业蓬勃发展的强劲势头。他希望此行的行业同仁进一步深入学习、消化吸收，推进闽粤同行携手，共谋产业发展，并热情邀请福建省饲料行业同仁到广东考察交流。全体考察团成员也由衷发表感言，真是不虚此行，满怀期待而来，满载收获而归！

王寿昆表示，此次广东省饲料考察团一行莅临福建考察交流，既加强了两省优秀饲料企业间的互动交流，也为今后闽粤饲料企业进一步交流合作创造了条件。

信息集锦

福州傲农顺利通过省安全生产大检查

8月26日，福建省农业农村厅畜牧兽医处副处长朱伯勇带领检查组莅临福州傲农开展“双随机”抽查暨安全生产大检查工作。福州傲农总经理吴有平、生产经理李春、质管经理马荔荣陪同检查。

马荔荣汇报了福州傲农生产经营、质量安全管理及双重预防安全生产情况，带领检查组实地察看了生产车间、成品仓库等。

检查组调阅了福州傲农《饲料质量安全管理规范》《安全生产双重预防规范》及近三个月执行记录单、安全生产责任制落实、安全生产资金使用、生产器械维修保养、应急预案完善更新、生

产安全演练开展情况等材料。

在听取汇报、查阅资料和现场检查后，朱伯勇对福州傲农的安全生产工作表示肯定。他指出，当下正值高温和汛期，福州傲农要做严、做实、做细日常安全生产工作，进一步强化红线意识和底线思维，确保公司安全生产无隐患。

福建省农业农村厅畜牧兽医处主任科员刘逸杰、省机械科学研究所高级工程师沈美雄、福州市农业农村局党组成员朱裕富和畜牧兽医处处长毛裕新等人参加检查。

□傲农

面对非瘟，企业如何转型升级？

最近猪肉价格成为社会关注的热点！下一步猪肉价格到底如何走？近日，国家召开全国稳定生猪生产和猪肉保供稳价电视电话会议，胡春华副总理做了重要讲话，农业农村部迅速传达部署，全国畜牧兽医总站也举行“畜牧业经济与畜产品消费趋势”的专家研讨会，全国畜牧总站站长王宗礼同志主持会议。中国人民大学中国畜牧饲料产业研究中心主任、博士生导师、国家乡村振兴重大课题组组长张利庠教授提出中国猪价演变呈现“三阶段”、防控非瘟要点以及畜牧企业如何升级转型等观点。

一、猪肉价格演变的三阶段

“非洲猪瘟”肆虐一年来，先是从北向南蔓延传播，雨季之后，又开始从南向北反转传播，南北双向这轮拉锯，重创了中国生猪产业！据农业农村部公布的官方数据，目前生猪存栏同比下降 32.2%，能繁母猪存栏同比下降 31.9%。生猪存栏应该下降更多，“实际疫情形势要比我们掌握的严峻得多”！这个“严峻得多”说明国家对形势的判断非常准确。供求关系决定中国猪肉价格会持续上升。张利庠认为表现为三个阶段：

从非洲猪瘟开始至 2019 年 6 月，猪肉价格缓慢上涨。大半年来，非瘟猪瘟造成生猪存栏量快速下降，但是猪肉的价格并没有表现出快速大幅上涨！主要原因是三个因素叠加对冲了生猪供应量的减少：

宏观层面，经济下行，加上生猪疫情，影响了对民众对猪肉的消费，市场上猪肉少人问津。

中观层面，禽肉、蛋奶、牛羊肉对猪肉形成替代，供应紧张程度并不大。形成最明显替代的是白羽肉鸡，肉鸡生产量随之扩大，有些空栏的猪场就地被改为养鸡、养鸭，社会对鸡苗鸭苗的需求大增。从资本市场来说，春节过后，张教授曾提示生产鸡苗和肉鸡养殖企业的上市公司股价应该有大幅上涨，实际上，益生、民和、圣农、立华、仙坛等白羽肉鸡的上市公司股价上半年也都是大幅飙升。

微观层面，养猪户怕死猪提前出栏、集中出栏，非正常加大供应量，冻肉储备丰富。

从 2019 年 6 月至国庆前，猪肉价格快速上涨，但不会出现暴涨局面。2019 年 7 月份，畜肉类价格上涨 18.2%，其中猪肉价格上涨 27.0%，进入 8 月份，猪肉价格上涨明显加快，猪肉价格已经上涨 46.8%，生猪价格已经达到 32.44 元/公斤！快速上涨的主要原因也是三个因素的叠加：

宏观面，随着立秋转凉和新学期开学，中秋和国庆节日到来，猪肉消费开始大幅上升；

中观面，中国是世界最大的猪肉消费国，俗话说，猪粮安天下，中国人对猪肉的饮食习惯难以短期改变，非洲猪瘟经过一年的时间演变，人们恐慌情绪减少，其他畜产品的替代效应减弱——人们无

法忍受长期用鸡鸭肉代替猪肉，总要来碗红烧肉过一下瘾！

微观面，提前出栏的生猪越来越小，冷库的冻肉储备也越来越少，弹药严重不足。

三个因素叠加，导致猪肉的价格开始快速上涨。从资本市场上看，替代效应减弱的肉鸡需求减少，而采用高价鸡苗养成的高成本肉鸡价格并没有大幅上涨，种鸡数量扩张也略有剩余，加上肉鸡屠宰企业压价，白羽肉鸡的上市公司股票出现下滑和波动。国庆节70年大庆以前，各项手段密集实施，猪肉价格不会出现暴涨！

非瘟影响和猪肉价格快速上涨，也惊动了最高层。8月21日召开的国务院常务会议，出台了稳定生猪生产及猪肉保供稳价的多项措施。应该说，与消费者难以忍受高猪价的调侃和牢骚相比，中国近5000万养猪户和几十万生猪产业上下游农牧人的长达一年的煎熬、苦难和郁闷更加令人揪心！因为非瘟是一场不亚于地震的自然灾害，而且危害程度之大、影响之久至今也没有引起全社会足够的重视和关怀！猪肉价格快速上涨，就是对这种自然灾害的正常反应，也是对广大养猪户加快复养的一种市场调节！国家的快速出手，反应了党和政府的责任担当！显然政府已经认识到问题的严重性，而且政策出台见效还要近一年的周期！

从国庆节至2020年春节，猪肉价格可能会出现暴涨，这是要坚决避免的！“如果不迅速采取有力措施，届时猪肉市场供应将很有可能出现严重的短

缺”“形势严峻”，说明国家对形势的把握和预测非常到位！也再一次强调了问题的严重性。

从宏观层面，下半年节庆频繁、南方百姓开始做腊肉和香肠，消费旺盛，又叠加供应极度短缺！中国猪肉总消费量在5000万吨左右，这次非瘟造成1000万吨至2000万吨的缺口，世界上可供贸易的数量只有850万吨左右，即使这些可供贸易的猪肉全部被我国买光，也会有海量的缺口！最近我国拓展了进口猪肉的渠道，加大了从阿根廷等南美国家的进口力度，加大对全世界猪肉内脏、下水（国外只吃肉不吃猪头、猪蹄、内脏等下水）等进口对企业经营来说也是个重大机遇！加上国内储备猪肉消耗殆尽！

中观层面，这个阶段禽肉、牛羊肉等替代成为刚性约束，禽肉难以长期替代猪肉，牛羊肉价格替代时间较长，但是又难以短期扩大规模（牛羊单胎、仔牛仔羊稀缺），如果连带牛羊肉大涨影响民族地区消费，就会雪上加霜，CPI上涨2~3个百分点甚至更多，是大概率事件，经济上一旦形成滞涨，就成为严重的社会问题。

微观层面，不管多少政策，只要非瘟遏制不住，养猪户就会“不敢养（怕病死）、养不了（缺少种）、养不起（没有钱）、养不成（管理难）”，这样就会导致各项政策落入“空调”的局面。越往后走，我们加大生猪供应的手段就会越来越少，必须只争朝夕！强调“千方百计”“刻不容缓”，就是要全社会提振信心、群策群力，打赢生猪供应保卫战！在资本市

场上，生猪养殖的上市公司会得到热捧，温氏、正邦、罗牛山、大北农等都是龙头，龙大肉食如果叠加猪肉的国际贸易就会更加热捧！在畜牧经营管理上，禽肉、水产扩大产量、增加生产！在生猪养殖户濒临绝望和弹尽粮绝的关键时刻，国家要提供顶层设计的总指导，加大力度、严厉打击坑农害农的假疫苗、各种偏方和发国难财的各类活动！为中国畜牧业保留“火种”和“产能”！绝不能在养殖户和畜牧企业极其苦难的时候，发国难财！不传谣、不信谣、不人为制造恐慌！提倡正能量、积极阳光，切实提供办法！不要再增加无用的埋怨和牢骚！

二、非瘟防控的“三关键一个必须”

第一，要提振信心、敢于面对、人文关怀，全社会众志成城！二是要顶层设计、出台国家级权威技术指导意见！三是要全面执行到位，落实生物安全各项措施！

非瘟以来，党中央、国务院高度重视，习主席做出三次重要批示，克强总理也多次指示，当前防瘟第一要务就是将党中央、国务院的关怀传递到养殖户和畜牧企业上，不要让畜牧人感到“孤独的恐惧”，加大全社会情感关怀、心理辅导和信心提升的力度！国歌唱到“中华民族到了最危险的时候……，中国农牧人要放空自我、放下包袱、空前团结，战略上重视、战术上藐视非瘟，重拾信心，坚决贯彻党中央国务院的各项部署，彻底打赢生猪产业保卫战！

非瘟既然是一次灾害，就要敢于面对、群策群力去战胜！世界上没有战胜不了的灾害！灾害都是暂时的！非瘟发生以来，从阻击战、歼灭战到持久

战，见到太多的郁闷和憋屈和眼泪……，绝不能再让畜牧人“孤独的恐惧”！灾害只有在躲躲闪闪、不敢面对的时候才会泛滥！必须承认非瘟已经常态化，即所谓“定植”，那就坚决执行严格的疫情报告制度，及时、真实、可靠！遗憾的是，“不少地方生猪大批死亡，既不检验，也不报告，这就造成了疫情传播链的盲区”！

第二，顶层设计、出台国家级权威技术指导意见！非瘟防控绝不能让养殖户在黑暗中摸索！国家顶层设计、联防联控、技术指导！顶层设计就是调动国内外各种科研力量，集中研究非瘟的特点、路径和防范办法，出台国家层面的技术指导意见。不能因为利益关系而相互诋毁、拆台！专家指出，非瘟病毒“三怕、三不怕”！“怕高热、怕干燥、怕强酸强碱；不怕冷、不怕脏、不怕咸”。非瘟是一种可管理的疫病：通过对人流、猪流、车流、物流等的系统控制和精细化管理，可以有效防控！树立“非瘟可防可控、独善其身难、联防联控易”的科学理念，出台国家防瘟技术指导建议，给广大养殖户一个“定心丸”！同时也避免让养殖户给那些“发国难财”的“各种神招儿”任何机会，保持社会稳定。

第三，全面、精细、不折不扣地执行防瘟各项措施。专家建议在五个方面不留死角：生物安全（清洗、消毒、隔离、检测、媒介生物等）、饲料营养（蛋白含量、氨基酸平衡、维生素、纤维等）、环境控制（空气、温度、湿度、密度、光照等）、饲养管理（人、猪、车、物、料；制度、流程等）、疫病防控（免疫、

监测、中药保健、抗病毒制剂等)五管齐下,通过切断、阻隔、洗消、稀释等策略,最大限度地不让或少让病毒接触易感动物!

一个必须:一旦发生疑似疫情,必须第一时间开展疫情检测认定,启动疫情处置,并尽快兑现扑杀补贴资金!

三、养猪企业如何转型升级?

转型升级,贵在先升级再转型!

非瘟专治各种不服和任性!这次非瘟,既是天灾,也是人祸,是大自然对畜牧行业疯狂扩张、混乱和任性的一种报复和调节!

第一,认真反思和改进中国畜牧业的发展模式。

随着蓝耳病以后猪价反弹上涨,各大集团公司开始疯狂扩张,完全不顾自身管理能力和资源承载力,豪言壮语加各种大手笔,导致生猪养殖规模越来越大,扩张速度大大超过管理水平;盲目“南猪北养”、“东猪西调”,任性地想当然,把自然规律完全玩弄于股掌之中;在营养上,疯狂“概念炒作”、营销上浮躁的人情交往大于真实的营养免疫,钱没有花在猪上而是花在人情交往上;在防疫上,单纯依靠简单粗暴的一年春秋两次疫苗,似乎一针疫苗下去就可以不顾生物安全和动物福利!在畜产品安全方面,单纯依赖规模化,忽视道德教育和责任心自我约束;在产业链运行上,饲料厂和屠宰场在城市,养殖场在农村,消费区域和生产区域严重分离,造成疫苗、饲料、活猪满天飞;地方政府因为养猪没有税收、又有污染和疫病风险,干脆借助环保“一

禁了之”,形成无猪村、无猪县。这些必须重新审视,构建全新的高质量环保型种养结合、产销一体的畜牧发展新模式。

第二,压实地方政府责任,发挥龙头企业的引领作用,维护产业生态。

米袋子、菜篮子、肉摊子是各地政府的首要任务,不能“自己只管吃、别人只管养”!压实政府责任,才能使各地政府、龙头企业、养殖户、消费者达成利益联合体,建立全产业链、全信任关系,建立以区域为主的畜牧产业生态闭合产业链循环体。企业不能算计政府,政府也不能单纯依靠企业;生产者与消费者也不能互相怀疑。龙头企业在扩张过程中,上联政府,下接养殖户,健全产业生态。

第三,很多猪料企业转型做其他产品,必须注意先升级再转型。

首先,升级竞争力。禽料已经是竞争红海,不升级专业水平和竞争力转型禽料容易引发新的过剩和劣币驱逐良币。鸡肉替代猪肉是暂时的而且有限!替代分为地区和层次,南方更多是水产替代,北方更多是禽肉替代;高端消费者更多用水产替代,中高端消费者更多用牛羊肉替代,中低端消费者更多用禽肉替代,低端消费者更多用蛋品替代。与其转型禽料,不如升级专业水准在高利润猪料上提高竞争力。

其次不升级管理效率,转型就是空话。现在很多企业老板累死、员工闲死,转型就是老板一个人的战争。必须升级管理效率,划小战区,面对客户

需求全面决策。

三是升级文化。不为社会和客户创造新的更大的价值，企业就是为社会和行业添乱。

四是升级服务。面对非瘟时代新的种养结合的养殖综合体，经销商和养殖户的品牌、管理、资本、生物安全、效率等等都需要系统地解决方案，服务只停留在表面就没有转型的资格。

五是升级渠道。过去以为就是大户，其实散养会长期存在、经销商也会长期存在。但是同样是散

户和经销商，剩下的都是精英，其运作水平不亚于企业的水平，渠道所有的策略必须升级。

六是升级思维。我们生活在一个金融时代但是不会金融思维，实际上每个企业首先是资本运营！一旦资金链断裂，存在的前提都丧失了。

七是平台升级。所有企业就是产品、消费和金融的系统，靠单一能力的时代已经结束，整个系统平台的竞争力是基础的基础。

□中国畜牧饲料产业研究中心

信息集锦

我省部署稳定生猪生产保障市场供应工作

8月30日，在收视全国稳定生猪生产保障市场供应电视电话会议后，福建省对进一步做好全省稳定生猪生产和猪肉保供稳价工作进行再动员、再部署。副省长李德金出席会议并讲话。

李德金指出，稳定生猪生产和猪肉保供稳价事关民生、事关“三农”发展、事关社会安定稳定。各地各有关部门要坚持以人民为中心的发展思想，切实提高政治站位，增强使命感责任感，把稳定生猪生产和猪肉保供稳价作为当前促发展惠民生的一项重要工作抓紧抓实抓好。

李德金强调，各地各有关部门要坚持“省负总责，市县抓落实”，加强领导，精心组织，扎实落实好“菜篮子”市长负责制，建立多部门联动

机制，确保稳产保供稳价工作取得实效。

李德金要求，一要摸清供需基本情况，科学分析、正确研判、精准施策，加大财政、金融、保险等政策支持力度，全力以赴稳定生猪生产；二要抓流通、保畅通，加强冷链物流建设，落实“绿色通道”政策，确保市场供应顺畅；三要强化市场监管，坚决打击囤积居奇、哄抬物价等违法违规、扰乱市场秩序的行为；四要持续狠抓非洲猪瘟防控，坚持思想不麻痹、工作不松懈、措施不减弱；五要督促落实冻猪肉和生猪活体储备制度，大力发展生长周期短、替代性强的家禽产业，提升市场供应保障能力。

□福建日报

无抗饲料设计必须考虑的要点

2019年7月10日,农业农村部第194号公告的发布,标志着2020年将成为我国饲料全面强制性禁抗的起点,也到了检验我们近年来禁抗技术储备工作的时候。而饲料禁抗最大的难点在断奶仔猪,广东省农业科学院蒋宗勇研究员作为动物营养学专家,在第七届中国生物饲料科技大会上,作了《2020禁抗背景下的替抗技术与综合解决方案》主题报告,从仔猪无抗饲料设计方案的关键点进行了剖析,并给出了专业建议。以下是蒋宗勇研究员报告中部分精彩内容整理。

80~90年代的乳猪料,抗生素组合+膨化技术+高铜;90年代后期的教槽料,抗生素组合+原料膨化+高铜高锌+血浆蛋白粉;2018年以来的乳仔猪料,发酵饲料+替抗方案+液体饲喂(抗生素+血浆蛋白粉+高铁高锌)。实验数据表明,抗生素提高断奶仔猪日增重21%,提高饲料转化率10.1%,降低断奶仔猪腹泻率39.7%。抗生素的作用机理无非是通过抑制肠道细菌,包括有益菌和有害菌,使得肠道内发酵产生的挥发性脂肪酸、氨、胺等减少了,从而改善肠道健康,促进仔猪生长。

抗生素表现出这么明显的促生长效果,那么面对饲料禁抗我们怎么办?

我们实验室做了无抗饲料相关研究。结果表明,

断奶后2周,在日增重方面,无抗饲料组日增重可以达到314g/d,有抗生素组可达到333g/d。断奶后2周在猪的营养标准里属于第一个阶段,即NRC 5~7kg,我国即将出台的标准这个阶段日增重是220g/d,美国标准是210g/d。而我们的日增重结果314g/d,相当于在NRC基础上提高了50%。在采食量方面,NRC推算的是280g/d,我国即将出台国家标准的是290g/d,我们的试验结果无抗饲料组采食量为404g/d,比标准高出了100g/d。在腹泻率方面,有抗、无抗情况下,腹泻率都在1%左右。我们继续关注这个实验从教槽料换成保育料后的仔猪生长情况,这个阶段为10~25kg,日增重方面,无抗组达到527g/d,有抗组达到517g/d,差异不显著。按照NRC推算,大概是502g/d,按国标推算的结果是500g/d,也稍微比标准高一些。这说明,教槽阶段饲料有抗还是无抗,对保育期间并没有太大影响。采食量方面,我们的结果与NRC标准和我国即将出台的标准非常接近,无抗的采食量会高一些,相应的该组增重也会多一些。腹泻率方面,在后期却升高到5%。为什么后期腹泻率反而高了,这也是大家在生产中经常遇到的问题。因为教槽阶段用的“手段”比较多,到保育料成本控制,“手段”少了,所以后期腹泻率反而会上升。

这个一系列结果,无疑给我们建立了无抗饲料技术信心,那是如何实现?

这是靠综合的技术,包括生物饲料应用、蛋白水平调整、饲养管理优化等方方面面的综合。

在饲料有抗和无抗的时候,蛋白水平多少才合适?由于断奶仔猪蛋白质回肠末端消化率较低,为60%~80%,那么就有20%~40%的蛋白质进入后肠,在后肠发酵产生的菌种主要为大肠杆菌、弯曲杆菌属、链球菌属、产气荚膜梭菌等有害菌,肠道菌群紊乱,并产生氨气、挥发性脂肪酸、氯离子,最后导致腹泻,仔猪生长受到抑制。所以这就是为什么提出低蛋白日粮。有试验发现,18%蛋白比21%的蛋白仔猪腹泻率下降25%,并且不影响保育期末重,饲粮蛋白质水平进一步降低至15%~15.5%还可以降低腹泻率,但是饲粮仅满足最大生长的氨基酸需要量的80%,日增重降低60~80g/d。

那么,生物饲料的应用,效果有多少?

添加益生元或益生菌可以增加微生物多样性,有助于减少致病微生物。断奶时,饲喂含有可发酵碳水化合物的复杂饲粮可能进一步增加微生物多样性,有助于排除病原体的定殖和致病。如果在断奶时不补充益生菌会加剧病原体的定殖,导致绒毛萎缩、炎症、腹泻和生长抑制。另外,在饲料中加入可发酵纤维,可改善断奶仔猪肠道健康。添加4%~8%或更高的可发酵纤维饲料,如大豆皮、甜菜渣、柑橘渣可增加肠道乳酸杆菌,减少大肠杆菌数

量,而不是发酵降解产能,可以减少氨气排放,可以改善仔猪生产性能,减少腹泻,减少了氨气和臭气排放。如果可发酵纤维不足,后肠中未被消化吸收的蛋白质、氨基酸会被微生物发酵产生支链挥发性脂肪酸、氨、吲哚、硫化氢、组胺等,引起腹泻。加入可发酵纤维还可减少被沙门氏菌感染的仔猪肠道屏障修复时间,并改善肠道功能,减少肠道蛋白质发酵诱发的有害产物和炎症。

在进行无抗饲料试验方案设计时,如何保证结果更真实有效?

在进行无抗饲料方案设计有很多因素需要注意:

第一,试验设计问题。由于猪群肠道菌群耐药性较为严重,在筛选无抗饲料方案试验中务必设立阴性对照组+阳性对照组,以确保方案的真实性。有部分试验为了显示无抗饲料效果的显著性,对照组中添加的抗生素添加量并不足以说明问题。美国学者的试验阳性对照组多采用ASP250(金霉素100mg/kg+磺胺二甲嘧啶100mg/kg+青霉素50mg/kg)或利高44(盐酸林可霉素22g/kg+硫酸壮观霉素22g/kg);

第二,避免病原菌及其耐药性的影响。抗生素阳性组与无抗生素组不可在同一试验舍,试验猪及其母猪、以及原来的栏舍均未使用抗生素及消毒彻底,否则筛选结果不可靠;

第三,试验动物的选择。选择21日龄断奶仔

猪，观察期为断奶后2周，主要观察这两周的腹泻率，观察4周差异变小，观察8周基本没差异，效果好不好主要看这两周。现在很多文章没有腹泻情况统计的情况下，还在讨论如何改善肠道健康，这是没有意义的；

第四，考察无抗饲料方案对肠道健康影响。建议将腹泻率分为四档：5%以下；5%~10%；10%~20%；20%以上。最后，饲养管理非常关键，如果肠道健康标准已经在我刚才建议分档的三级以上，任何替抗方案都不好使，当腹泻率30%，那不是饲料

能解决的。在我们做的一些试验中发现，同样的试验重复三次，但是结果相差甚远，这就是猪群健康状况差异导致。

做好饲料禁抗工作，需要营养配方、饲料加工技术、饲养管理方案与设施设备的有机结合，所以这对我们饲料企业也提出了挑战，饲料中禁抗后，应该配套相应的饲养管理服务，不然可能面临不断的投诉。

□广东饲料行业信息网

信息集锦

水产养殖尾水排放要求标准调研会在天马科技召开

9月5日，全国水产标准化技术委员会渔业资源分技术委员会在天马科技集团召开《水产养殖尾水排放要求》标准技术调研工作交流会，来自省内外的相关领导、行业专家及天马科技技术有、骨干等参与交流座谈。

近年来，随着水产养殖业的不断扩大，水产养殖的可持续发展引发各界关注。为推进水产养殖绿色发展，践行“绿水青山就是金山银山”的理念，本次会议主要针对《水产养殖尾水排放要求》标准进行专项研讨交流。

会上，中国渔协鳗工委会长、天马科技集团董事长陈庆堂指出，未来，工厂化、工业化养殖是中国的水产养殖的大势所趋。为保持水产养殖业的健康可持续发展，建议针对不同水

产养殖模式，制定不同的标准。水产业同仁也必须转变观念，主动作为，走高效产业发展之路，坚定不移地推进水产业转型发展，为水产业健康发展作出应有贡献。

与会专家、代表也纷纷围绕水产养殖尾水排放要求标准展开研讨交流。中国水产科学研究院助理研究员刘琪表示，在《淡水养殖尾水排放要求（征求意见稿）》和《海水养殖尾水排放要求（征求意见稿）》进行公开征求意见后，此次深入企业和地方调研，希望了解企业和地方的实际情况，沟通实际诉求，保障标准的准确性。

□天马科技

规模化猪场复养技术要点

当前,影响猪场复养信心很重要的原因,除了资金等因素之外,就是很多猪场不知道猪场是怎么中招的?病毒是怎么进去的?进去之后是如何扩散的?中招之后该如何处置?猪场该如何建立有效的非洲猪瘟防控体系?虽然相关指南很多,但是猪场做起来依然很茫然。在复养过程中怎么防止“非洲猪瘟”再进去,也就是建立一道屏障,把病毒挡在猪场之外,这是关键。

中国农业科学院哈尔滨兽医研究所(以下简称“哈兽研”)猪传染病研究室主任仇华吉研究员点出当前生猪复养面临的普遍困惑。日前,哈兽研和黑龙江大北农农牧食品有限公司联合编制,并向社会公开公布了《规模化猪场复养技术要点——以大北农集团为例》(简称《复养要点》),很好地解答了行业困惑。黑龙江大北农北镇猪场是如何复养成功的?《复养要点》的核心理念和主要内容是什么?记者对大北农猪场负责人及有关专家进行了采访。

科企合作大北农北镇猪场成功复养

经过一段时间的验证,公司对“非洲猪瘟”的防控充满信心。《复养要点》正在全公司推广,并取得良好效果。公司有能力在不依赖疫苗的情况下防控非洲猪瘟,全力复产,年底实现满负荷运转。说起目前发展,黑龙江大北农农牧食品有限公司副总裁丛培原很有信心。“发生疫病之前,我们在防控动物疫病上,主要靠疫苗和保健药物,另外有一些简

单的生物安全措施,但是这些措施实际上执行得并不到位。所以,才会发生非洲猪瘟。”从去年10月15日北镇猪场“中招”非瘟到如今成功复产,丛培原有很多感慨。“我们之前把生物安全作为一个负担,很多猪场不愿执行,但是发生疫情之后,从员工到场长,经过反复培训,上上下下全面意识到生物安全的重要性。所以,到现在为止,生物安全执行得比较好,不再把它当作一个负担,而是一笔财富。”

去年10月15号,北镇猪场是农业农村部通报的第一个发生“非洲猪瘟”疫情的规模化猪场。当时,扑杀了将近2万头,造成直接经济损失3000余万元,间接损失超过一个亿。“理论上讲,这个猪场能带动100个合作的农场,为农户增收3000余万,解决500个就业岗位,发生“非洲猪瘟”之后,就全没有了。”丛培原说道。“我们一直讲‘猪粮安天下’,中国不能没有猪,还有大北农的使命所在,督促我们必须把与合同养户的合作继续进行下去,所以我们必须复养”。仇华吉表示,在这种情况下,科学家要走向主战场,为企业分忧解难。所以,他们和大北农集团经过商讨,签订了三方战略合作协议。在协助大北农进行复养的基础上,建立和推广生物安全体系和复养经验。“对企业来说,最缺的是正确的理论指导。所以,有哈兽研这个后盾之后,我们复养的信心更加坚定了。”丛培原讲述了北镇

猪场复养的全过程。复养前，哈兽研技术团队做了三方面的技术储备工作：

首先是对“非洲猪瘟”和“非洲猪瘟病毒”的科学认知；

其次是“非洲猪瘟”荧光定量 PCR 检测试剂盒的研发；

第三是“非洲猪瘟”病毒有效消毒剂的评估。

仇华吉表示，“非洲猪瘟”是一个高度接触性的传染病，在没有人干预的情况下，传播速度非常慢。

“非洲猪瘟”病毒耐低温，耐有机物，耐高盐，但是它怕高热、怕干燥、怕强酸强碱，这是消除或者控制它的理论依据。为了评估猪场消毒情况，包括猪场日常监测，建立了“非洲猪瘟”荧光定量 PCR 检测方法。同时，对市场上收集到的一些所谓有效的消毒剂做了系统评估，包括有效浓度和作用时间。荧光定量 PCR 检测试剂盒和消毒剂在复养过程中发挥了很大作用。去年 12 月 3 日，经农业农村部相关部门确认，北镇猪场解除封锁，这时内部做了复盘，查找原因，把风险按等级排列了一下，梳理出人员进场、进舍交叉，非生产人员进舍，洗澡不彻底，夹带私人物品，食材带毒，未专车专用，与猪直接接触等若干风险点。今年 3 月，猪场和哈兽研技术团队开始合作，研究制订复养标准操作手册。

哈兽研副研究员张交儿带着科研团队先后进场三次，每次都是 20 到 30 天。张交儿在高等级生物安全实验室工作过多年，有非常丰富的生物安全经验。他带领大北农猪场全部场长一起，对“非洲猪瘟”发生的可能原因进行复查，按照高等级生物安

全实验室理念，制定生物安全手册 1.0 版本。经过模拟运行，对规则进行完善和修订，使之具备操作性，即 2.0 版本。同时，根据一线实践和一线员工反馈，进一步进行细化，即 3.0 版本。8 月，中国农科院召集专家研讨，对方案进一步完善，即目前公开发布了《复养要点》4.0 版。丛培原介绍：

首先，猪场增加了很多硬件设施，包括场外的一级隔离点、物资中转、洗消中心，场内的淘汰猪中转台、出猪台 AB 门、单向淋浴系统、传递窗、隔离条凳等；

其次，对复养过程中的消毒效果进行评估，使用了大量的消毒剂，主要是过硫酸氢钾复合物，还有臭氧水。其中臭氧水作为食材的消毒剂，还有一部分不适合用消毒水浸泡的物资，做了高温消毒；

第三，制定各环节详细的 SOP（作业人员工作准则），包括人员进场进舍、物资进场进舍、车辆洗消流程、舍内关键操作、应急预案的处理、家庭农场的防御、还有外延生活的控制等等。人员进出场只允许携带手机、充电器等几个小件物资，这些物资也要通过烘干等处理。进场时手需用消毒液浸泡，然后到淋浴间 AB 门系统强制性消毒和洗浴 20 分钟。然后物资进场，一般都是浸泡。猪只流动只允许单向流动，不走回头路。然后，车辆在专门的洗消中心冲洗消毒；

第四，在制定 SOP 的过程中，张交儿在现场指导，仇华吉定期对主要干部和技术人员做培训。边培训边讨论修改 SOP。制定之后，以场为单位，所有基层员工全部分组培训考核，之后才具体实施；

第五,复养过程中新增了一些岗位。外围生物安全保障部、场外生物安全科、场内生物安全科,一万头母猪场的规模大概要增加13~14个人,关键风险点都设置了监控。

6月25号,北镇猪场开始转猪,截至9月5号,基础母猪存栏6504头,一共分娩3205窝,配种分娩率91%,窝均总仔13.74,窝均断奶10.11,家庭农场投苗户数23,家庭农场当前成活率99.2%。没有任何异常情况发生。一共检测样品4636份,结果都是“非洲猪瘟”病毒核酸阴性。除了成功复养,北镇猪场还有其他收获。2018年,公司发生了8次猪流行性腹泻案例,而2019年,所有猪场只发生一次猪流行性腹泻。伪狂犬病发病次数也降低了,一些不必要的疫苗、兽药也停止使用。2018年,家庭农场其他疾病发生比例是6.5%,2019年降至1.7%。“其他疾病发生次数明显降低,抗生素用量,用药成本大幅下降,为下阶段部分疫病净化创造了条件。”丛培原表示,整个黑龙江大北农所有猪场完全按照《复养要点》要求进行非洲猪瘟防控,目前情况良好。

《复养要点》核心理念和主要内容解惑

仇华吉表示,《复养要点》解答了行业困惑,有以下几个特点:有科学依据,以对“非洲猪瘟”的科学认知为前提;有理论基础,基于高级别生物安全实验室的生物安全理念;具有实效性,多重阻断与杀灭,规范操作,注重细节;具有可操作性,逻辑清晰、简单易行、人性化。

经过北镇猪场复养的检验,已在黑龙江大北农

所有猪场全面推广。如果严格执行,可以做到一般情况下,让“非洲猪瘟”病毒接触不到猪。万一发生疫情,可被控制在最小范围。

核心理念主要有3个:高等级生物安全实验室的生物安全理念就是单向流动、脏净分区和互不交叉,高度适用于猪场非洲猪瘟防控;“非洲猪瘟”是高度接触性传染病,从理论上讲,阻断和杀灭在任何一个环节发挥作用,病毒就有可能防住;让执行者全程参与复养流程的讨论和制定,包括一线员工和管理者。

主要有五方面内容:清场消毒、人物猪车流、舍内操作、应急预案和家庭农场防疫。需要特别注意的要点有:为了防控“非洲猪瘟”进入猪场,建立了四道屏障,一是外围区防御,在这里建立必要的设施,包括车辆洗消中心,一级隔离点、物资中转站等等;二是场外区域防御,包括实体围挡等;三是场内区域;四是不同生产区之间,在人员进场、进舍时采取20分钟强制淋浴,淋浴间AB门互锁,单向流动。

这个系统非常值得推广,非常人性化。同时,不同的生产和生活区域不交叉。物流方面,建立物资中转站。所有食材都经过臭氧水浸泡。臭氧水广谱、高效、环保,用了之后对食品价值没有影响,不影响口感。大部分物资都以浸泡为主,不能浸泡的就烘干。有专业的人员处理和专车运输。车辆方面,进猪专业运猪车(带空气过滤系统)、病死猪车、淘汰猪出猪车专车专用。有专门的洗消中心,洗消中心包括初洗+泡沫清洗+消毒剂清洗+热冲洗+沥

干+采样检测。和别的洗消中心有点不同的是把烘干过程放在猪场边，65℃烘干1小时，有的洗消中心烘干之后到猪场之间还有距离，这样在路上又会再次污染。猪流方面，进场前检测，淘汰猪在场外中转。舍内操作核心理念是尽量少动猪，减少不必要的操作，仅保留日常操作。除了打猪瘟和口蹄疫疫苗，个别猪场打伪狂犬病疫苗，其他基本不打，抗生素也基本不用。应急预案包括异常猪、疑似猪、发病猪的检测和处理，原则上不允许在猪场进行解剖，通过电击对可能的病猪或者死猪进行处置。

此外，还对“公司+农区”中的农户设定一些生物安全操作规程，包括淋浴、采购、车辆使用、饲料运输、饮水管控等，都有相应的SOP。“总结起来，要成功复养有五个关键点：要有思想准备、认知准备、硬件准备、组织准备和系统培训。”仇华吉总结道。

思想和认知是“非洲猪瘟”可防可控，关键在人，所有操作做到单向流动、脏净分区、互不交叉；硬件支撑包括一级隔离点、物资中转站、单向淋浴

系统、出猪台的AB门等；生物安全组织架构增设了首席生物安全官，外围生物安全保障部、场外生物安全科、场内生物安全科三个部门，三部门工作互不交叉，有专门的流程、职责、考核办法。此外，还有自检、纠偏和视频监控。同时，生物安全意识要“洗脑”，即系统培训。制定流程之后，要对全部员工，包括高层领导、基层员工进行系统培训，从上至下认同理念和方案，让执行者当讲师，充分激发一线员工的内生动力。

仇华吉表示：“‘非洲猪瘟’之后我个人反思认为，‘非洲猪瘟’固然是养殖业的劫难，也是行业提档升级、浴火重生的契机，是疫病净化的最佳时机。生物安全体系不是应对‘非洲猪瘟’的权宜之计，它应该是今后疫病防控的有力武器，是所有猪场的‘标配’，不管是大猪场，还是小猪场。所以，做好生物安全，同时做好营养、环境、管理各方面，提高猪群的健康度、舒适度，‘非洲猪瘟’可防可控。”

□农民日报

信息集锦

林登峰副会长荣获创新之星奖

我会副会长单位——福州正阳饲料有限公司林登峰副会长在非瘟防控和饲料禁抗的道路上，以“果敢、求变、创新、突破”的精神，在“中国好猪料·第七季——聚焦防非与禁抗寻找2019破局

之星”活动中，经线上点赞、线下代言/巡回互动交流、口碑调查、专家评审等，被大众推举为“2019中国好猪料创新之星·杰出动物营养师”。

□唐星星

关于企业新闻收集与企宣平台建设

□福建傲农生物科技集团股份有限公司 张珠娜

本人就这些年在傲农工作的一些心得向大家做个汇报，不当之处，请大家批评指正。

一、关于企业新闻收集

企业新闻收集是企业宣传最基础性的工作之一，也是我们作为通讯员责无旁贷的工作。我始终认为：一件事情能否做好，内心是否喜欢、认同、兴趣非常关键。用时下非常流行的一个词来说，就是初心。我们做企业新闻收集的初心是什么？个人层面，我大致总结了四个维度：生存、兴趣、晋升以及情怀。这是我个人真实的感悟。我大学学的是中文专业，所以最开始找工作都是找编辑类相关的，后来，机缘巧合进了大北农（DBN）做内刊编辑，主编《DBN 福建之窗》，当然这份内刊现在已经停办了，但是对在 DBN 那一年半的经历，我始终心怀感恩，因为我在那个时期不仅实现养活自己的生存目标还焕发了自己对文字工作的兴趣。我记得前年的通讯会上，协会前秘书长分享过他最初参加工作作为完成领导交办的事项，通宵达旦工作的例子。我想，那是一种生存和兴趣双重使然的结果。真的，当你内心真正喜欢一份工作，不管做什么都是一种享受。我从不觉得接到任务是一种负担，能被下达任务也是一种能力的体现。我时常和同事开玩笑说，被领导骂是一种幸福，说明他对你还抱有希望，如

果让领导连说的兴致都没有，那离被“炒鱿鱼”的日子也就不远了。

作为企业宣传工作者，我们一定得实时了解公司最新动态以及领导的想法，这无形中会逼着我们不断地和公司节奏、领导战略保持一致，这种靠近，最容易让领导看到大家的付出，随之而来的晋升机会也相对多一些。最后一个维度是情怀，在傲农工作的这八年多时间，随着对农牧品牌的了解，我觉得我们大家真应该为这行业做点事，我看了《2018年世界品牌 500 强名单》，其中中国上榜的企业只有 38 家，并且没有一个真正意义上的纯农牧企业品牌。唯一一家和农牧有点沾边的是中粮集团，排名第 222 位。可以说，中国农牧品牌在世界品牌 500 强中还是一个荒芜的境地。我们所从事的工作，无论从个人、企业还是国家角度，都是非常有空间和意义的，希望大家坚持！

从企业层面来讲，做企业新闻采编、宣传，有三个比较有意义的点：

第一点，上传下达，我们写稿、发布、宣传都是为了让公司员工了解公司发展决策、战略、举措等，相应的，也能让高层了解基层员工的声音。可以说我们的工作就是喉舌的作用；

第二点，文化的传承，企业新闻收集过程中，

我们记录了公司发展各个阶段的大事件，拍摄了各种各样的图片，这都是公司成长的点滴。我们怎么去传播公司所谓的文化，我们手上的资料就是最好的素材。从某种层面讲，我们日常的收集积累也是我们安身立命的资本；

第三点，品牌宣传，品牌宣传的面非常广，新闻的采编是其中一个非常重要的项，绝大多数企业宣传平台都需要有新闻的支撑。

所以大家看，仅仅是从企业和我们个人的角度看，我们从事的新闻收集、宣传工作都是大有可为的，这是一种岗位自信。至于怎么做，我参加协会这么多年的通讯会，咱们的汤主编已经教了大家很多常识和技巧，今天我就只是其中的几个点跟大家做下复述，领悟不够的地方，请主编和大家提点。

多看、多写、多思、多走，这“四多”是我对我们做农企策划编辑人员工作的要求。多看，包括订阅学习强国 APP、《人民日报》《环球人物》《农财宝典》等，关注多个优质的行业内外公众号进行阅读、摘抄语录等方式进行知识积累；多写，我们目前运营的几个平台每天都需要更新信息，所以我们的编辑，每天都在挖空心思策划内容，因为写得好不好，有没有吸引力，我们是可以通过阅读量快速看查验成果的。多思，这个比较泛，但却必须贯穿始终，尤其在新媒体的运营方面，创意确实需要脑洞大开；多走，这是编辑保持市场敏感度、接地气的最好方式。总之要做好企业新闻采编及宣传工作，“四多”缺一不可。很琐碎，贵在坚持！

二、关于企宣平台建设

企宣平台对企业经营的赋能，我想不用讲，大家心里都有谱。举个简单的例子，格力和奥克斯在今年“6·18”前的口舌之战，大家可以看到，他们发声的平台都是选取传播速度最快，覆盖面广的新媒体平台——微博、微信公众号，并迅速引爆媒体圈，包括人民日报、新华网、光明网等权威媒体随后都纷纷出来发声。不管奥克斯空调是否真的有问题，从品宣的角度讲，这算是一个成功的创意，圈粉无数。另外一个类似的事件，就在前几日百度 AI 大会上，百度总裁李彦宏被人泼矿泉水的事件，从某种层面上讲，也是借助媒体发声，刷存在感的一个低成本宣传。

现在开放式的舆论环境，让越来越多的企业聚焦新媒体的运用，大家可以看下 85 度 C，以及华为的官微粉丝及互动情况，可以非常明显地看到，这个几近全裸的时代，谁能更好地运营品宣平台，能更快圈粉，就越能在市场上占领先机。当然这些都要建立在企业自身产品、服务都过硬的基础上。

应该讲，傲农从成立就比较重视企业宣传工作及企宣平台建设。我们目前的企宣平台有两份内刊、两个微信公众号、两个门户网站、一个头条。两份内刊一份专门面向员工发行，一份面向终端客户。两个微信公众号，傲农官微现在粉丝大概是 5 万左右，都是关注傲农发展的人群，猪 OK 微信，主要是发布行业资讯、猪价等，粉丝多为养殖户。门户网站主要是 PC 端，面向社会大众。“猪 OK 头条”是我们猪 OK 微信的衍生物，算是无心插柳反倒柳成荫，最初我们开通头条只是想尝试在几个主要的

端口提高猪 OK 的曝光率，后面发现关注度远超微信公众号，所以我们安排了一个专业硕士在兼职运营这个版块，目前，“猪 OK 头条”的粉丝有 11 万多，还是比较活跃。我们通过这几个平台的运营，逐步建立了傲农同用户之间良好的互动，这无形中产生的价值对公司的形象、声誉是有很大作用的。

另外，有两个小点分享给大家，希望对大家日常工作有所帮助：

一是，多数行业媒体也正面临着转型，多和他们保持良好的互动和沟通，除了最前沿的资讯，他们在关键时刻亦能发声助力企业品牌提升；

二是，国家现在对知识产权的管控力度不断加大，大家在平台运营时，涉及字体、软件、图片、

文章转载等千万要谨慎，非原创文章、图片一定要经过授权，获得白名单方可转载使用。

最后，用我非常喜欢的一句话与大家共勉：不患无位，患何所为！所有成绩的取得，都得是从实践中来，就好比《西游记》中，如果真经在如来佛祖那，孙悟空一个筋斗就能拿回来，为何一定要唐僧去取？真正的原因在于，真经不在经书里，而在实践中，在他们共同经历的九九八十一难里，在他们一步一个脚印的跋涉中……我们从事企业宣传工作亦是如此！干，要么卓越，要么出局。

（编者：此文系作者在 2019 年福建省饲料工业信息通讯员工作会议上的发言）

信息集锦

新闻科承担省科技区域重大专项通过验收

8 月 14 日，我协会副会长单位——福建省新闻科生物科技开发有限公司承担的福建省科技区域重大专项“环保生态型营养饲料新技术研究及健康养殖应用示范项目”，通过了由省科技厅组织的专家验收。

项目针对动物饲料营养安全，应用微生物发酵饲料、缓释复合微量元素和低质量蛋白动态营养平衡技术寻找提高饲料营养效率、增强动物健康体质、减少污染物排放的新技术和新方法，研发适合健康养殖的新体系。项目组经过 3 年的研

究，成功开发了系列环保生态型营养配合饲料，使闽科产品具有更大的技术竞争优势，有效缓解抗生素超量添加对环境微生物安全的威胁；同时新的配合饲料采用了先进的微生物发酵和微量元素缓释技术，极大的提高了营养组分尤其是蛋白质的利用率，不仅带给养殖户更多的经济效益，还减少了猪场治污的成本，具有积极的经济与社会效益。

□秘书处

非瘟来袭，傲农打造能打“硬仗”的队伍应对

2018年，非洲猪瘟“光顾”东北，以迅雷不及掩耳之势席卷中国，所过之处草木皆兵，养猪人谈“瘟”色变。突如其来的不速之客，对中国养猪业是一次大考，考验着养猪业的基本功、应急能力和打持久战能力。在兵临城下之时，如何快速补上防线短板，堵住各种安全漏洞，建立新的防守链，这是每个从业者都需要思考的问题。在风口上的时候，大家都是粉墨登场，各出己招；风停了，才知道谁是摔得最惨的那个，谁是笑到最后的赢家！

傲农正在全力推进养猪事业，在全国十余个省份布局了近30家养猪企业，地域跨度大，防瘟难度也大。傲农如何去打赢这场持久战？在非瘟防控方面做了哪些周密的部署？在团队构建、人员心理建设方面做了哪些充分的准备？带着这些问题，我们采访了集团养猪生产管理中心总裁吴俊。

我们到达漳州科技园，如约“堵”住了吴俊老师，为什么用“堵”这个词，因为错过了今天，再见吴俊可能要排到半个月后。初见吴俊时，他显得有些疲惫，用他自己的话说，昨天晚上刚开过电话会议，基本靠吼，上午又讲了两个小时培训课，现在嗓子有些沙哑。在得知随后还有集团养猪产业生物安全培训课程时，我们不免有些担心，吴俊笑笑说：幸好我每天坚持跑步，身体还能适应高强度工作。不过，今天的采访，我们尽量安安静静地进行。

吴俊接着说，风浪过来了，傲农不可能躲，“非洲猪瘟”肆虐之下，全国各处没有避风港。关键是风浪过后，养猪群体的损失状况可控吗？

傲农成立之初，行业正处于蓬勃发展的时期，当社会的机遇来了，大多数人从市场上‘拼杀’出一条路来，赚得了创业的‘第一桶金’。但养猪是个技术活，拼的是团队的综合能力，当面对非瘟疫情的时候，团队系统性的技术体系尤为重要。

养猪的专业化程度不断提高，打破新、旧养殖观念的壁垒，是我们面临的第一个挑战。而在养猪理念的推动之初，沟通成本非常高，比如说，与合作方商讨猪场生物安全管理问题，我明确告知现有措施的漏洞及可能造成的不良后果，但直到问题出现并一一应验，对方才能肯定我们团队的专业性。

当公司大力发展养猪产业的时候，我们招兵买马，广纳贤士，人员之间的文化融合，相互建立起信任都需要一个过程。而我做的，就是要搭建养猪产业团队技术体系。

记者：最近有报道称，一些猪场成功“复养”，并且生猪出栏上市，这是不是说明“非洲猪瘟”疫情的“黑暗期”已过？

吴俊：复养有风险，“聚落式”布局产业任重道远。关于这个事情，我想说的是，猪场复养没有问题，可复养之后呢，来自外部环境因素的压力依然在，能保证猪群不会再感染非洲猪瘟吗？一家猪场复养没问题，那么一个区域内更多猪场复养的情况下，就要涉及到种猪大量的调运，猪流一旦控制不当，新的问题就会出现，可能再次爆发疫情，无法预测，养猪人耗不起。

我个人觉得，“非洲猪瘟”发生以来，真正能解

决问题的方法是“聚落式”布局。即一个区域内，由一个专业性养猪组织主管，经过有序的规划，（猪源、料源等统一管理，便于区域性管控）把养殖密度控制在一个合理的范围之内。当然，这需要通过政府、专业协会等协调，调研区域内养殖承载量，合理布局，拉开生物安全距离，让专业化组织在区域内有序的生产经营。

“非洲猪瘟”疫情，促使养猪人去思考中国未来的养猪道路究竟要怎么走，这才是我们要思考的问题。那么，我认为大概是两种情况：一种情况就是适应“适者生存”的自然法则，非洲猪瘟病毒、猪生存竞争的原则起着支配作用，适者生存，把中国养猪业大洗牌，坚持不下去的人，退出养猪行业，但这种方式对中国养猪业的打击是沉痛的。另一种情况就是，“非洲猪瘟”疫情影响下，养猪业行业洗牌到一定阶段，政府出面协调，通过市场调节政策，一个区域以一、两家大型生猪产业化为主，配合“公司+农户”合作模式，区域内聚落式布局、统一管理，逐步建立起饲料原料、生猪养殖、屠宰等利益紧密相连的生猪产业链，确保生猪生产持续健康发展。

记者：您看起来明显晒黑不少，在全国各地跑，您能否给读者介绍一下，当前全国养猪业面临的困境？

吴俊：“非洲猪瘟”这股风不止，养猪人“眼迷离”。我在这个行业已经从业40余年了，“非洲猪瘟”疫情的蔓延出乎我的意料，这股风在中国大地上从北到南，从南到西南，轮回着吹，所到之处，摧枯拉朽，对养猪业造成灾难性的打击。这超出了过去我们对疾病的认知，之前所建立的生物安全防控体系抵挡不了非洲猪瘟病毒的入侵，从政府、企业、生产管理者等多层面来看，面对重大疾病的时候，整个养猪产业发展过程中的不足之处，没有战

略性预估等问题都暴露出来了，我们很难预测非洲猪瘟的结果会是怎样。

有人说，“非洲猪瘟”对养猪业来说，是挑战也是机遇，而怎么把挑战转化成机遇，养猪人短时间内是迷茫的。

一个猪场可以生存下来，不仅要时时刻刻防控外部环境因素对猪场生物安全的威胁，而且还要考虑生猪限运政策、区域内生猪生产和流通方式，即使搞好生产，猪卖不出去也是个大问题。另外，持续高度紧张的工作状态下，员工的身心压力很大，他们可以在猪场工作三四个月不离场，但是不能持续一年不返家，如何平衡员工工作与生活的关系，也是我们要面临的难题。

记者：有专家称，非洲猪瘟来了，要么体面“投降”，要么“拔牙”清除。您认为“拔牙”清除的技术关键点是什么？

吴俊：“拔牙”越早越好。非洲猪瘟病毒很明显的特点就是潜伏期长，5~20天。当这个病毒出现在猪场的时候，不易察觉，一旦表现出临床症状，该病毒已是遍地开花，这也是非洲猪瘟病毒防控的难点。而非瘟病毒的传播速度比较慢，这就是猪场实施区域管控的重要原因。

根据我们的研究，猪场“拔牙”通常是在定位栏区域，妊娠舍、后备猪舍与产房等。猪场在管理防控中非常注重第一反应时间，我们之所以建立猪场实验室就是为了及时检测并做出应对。非洲猪瘟病毒感染先通过口鼻处，再进入血液，在病毒没有进入血液前，猪不会出现明显的临床症状，此时要快速检测出来时，我们需要更为灵敏的检测手段。

起初，我们使用胶体金试剂卡，而胶体金试剂卡的免疫性与特异性不高，检测的准确率60%到70%。而感染初期，胶体金试剂卡检测不出。我们

现在要求荧光定量 PCR 的 Ct 值 ≥ 35 ，准确检出。如果能及早检测出，可以有助于猪场作出早期判断。

记者：在生物安全防控非洲猪瘟的工作中，傲农集团是如何应对的？

吴俊：完善的防控系统部署，步步落实到位最重要。傲农成立集团“非洲猪瘟”防控领导小组，吴有林董事长担任组长，同时建立集团、区域、猪场等各级领导小组和工作小组，并详细规划各项工作要求及内容。

我们建立健康管理中心，规划非瘟防控工作，推进工作进度。饲料板块与养猪板块联合成立工作小组，完成从饲料到猪场的管理监督及细节工作的跟进落实。我们采用散装罐车将饲料运输至猪场围墙外，输送至料塔，再由料塔输送至各个生产区，实现饲料完全封闭式管理。

在猪场建设方面，各个猪场建立实验室，实现实验室 PCR 及血清型检测，对整个猪场生物安全防控做详细规划部署。所有猪场建立三级洗消中心，二次转运，物资进入猪场经过严格消毒，场内食堂外迁等等措施。当然，在建设实施过程中，会遇到各种阻碍，需要进行多方协商沟通。我们预计全部猪场相应的配套设施将很快全部安装到位。

在场内管理方面，我们采用内部划区域管理，工作人员在固定生产区域内操作，相互之间不交叉，即使人手不够，也不要一人多岗，跨区作业。工作人员进入猪场要消毒隔离，才能进入生活区，二次消毒更衣之后才能进入生产区等等。各单位负责人和专员到猪场一线抓现场、抓细节、抓执行，确保非瘟防控各项措施落实到位。

记者：当下，养猪业呈现规模化、信息化、智能化趋势，作为一名养猪行业的老兵，您认为新一代养猪人需要加强哪方面的技能的修炼？

吴俊：我们要组建一直能打“硬战”的队伍。我们组建的这支队伍，十分注重团队相互之间的沟通与交流，只有团队成员的目标一致，且有共同的价值观，才能做好这份事业。对于员工来说，企业的价值就在于在这个平台上的成长，企业最大的付出是对人的培养。养猪很难吗？不难！但要把每天的工作做到位，太难！世界上最难的事就是最简单的事，重复的事。养猪就是实在在的把平常的事情做好。

而优秀的团队需要几种人才。第一种人，基层干部。这是实打实奋斗在生产一线的，如猪场厂长、主管片区经理及大区的技术领导等，这些人具备很好的生产管理能力和实际操作能力，可谓是“能文能武”，这是我们亟需的人才，也是傲农二次创业初期最需要的人才。从基层干部当中选拔出有认知高度、有视野的人来培养，这就是第二种人，他们需要具有规划能力、建立系统能力，这种人可以结合区域内特点，知道如何建立猪场防御体系，建立核心团队，建立生产管控体系，并与地区总经理配合，形成有效的工作团队。而由点到面之间缺乏一个解决核心问题的能力，这需要第三种人来解决，解决妨碍生产、造成生产损失的问题，解决影响产业发展的“拦路虎”，同时，具有一定的学术能力，能把专项战略问题转化成专项性的研究。

未来，在产业发展过程中，集团要有一些解决核心问题、技术问题、生产问题、疾病问题等的专业化团队。一个有视野的高效工作的区域性工作小组，同有很好战斗能力的基层组织共同形成一个有活力、有能力的队伍。我现在做的就是为大家搭起这个框架。我想，经过这场“硬战”，我们这些人，拉出去都能独当一面。

当然，对人才的培养方面，大家还是要达成共

识。员工入职以后，我都会针对性的对其进行职业规划指导，那么，产业总部、片区也要给予关心支持，两年之后再根据能力的擅长领域，进行职位的调整，做到人尽其才。

另外，我们需要推动企业内部创新，注重创新型技术人才的培养，就如同国家设立“科技进步奖”一样，企业内部设立团队“优秀奖”，奖励在某些方面工作人才，保持企业内部创新的活力。比如，我们团队奋斗在一线的员工，有很多好的项目、想法，如果让我们来，至少有10个项目可以申请。

记者：由于养猪产业分布全国各地，除了必要的软硬件设施之外，各个猪场面临的问题不尽相同，您是如何协调解决这些问题的？

吴俊老师：实现产业总部对猪场管理主体的目标；压力大，保母猪；销售好，两手抓。自从我加入傲农以来，我觉得做的最有价值的一点，就是很好的疏通了与合作方的关系，与合作商之间形成良好的沟通与互动。在这一年当中，我们做了很多工作，梳理猪场管理出现的核心问题，明确列出猪场管理的重点难点，建立一套猪场非瘟防控标准化流

程操作 SOP 等等。同时，进行猪场场长的生产管理培训，重新规划干部队伍，调动工作人员的积极性，进而提高猪场的生产管理水平和。这得到诸多合作商的认可与赞同，也实现了产业总部对猪场管理主体的目的。

在生产管理体系当中，我们逐渐形成具有傲农特色的管理体系。从生产策略上来讲，受“非洲猪瘟”疫情影响大的地区，我们采取以保母猪为主，猪场生产成绩作为辅助参考的措施。而对于非瘟疫情有些压力，但生产销售行情较好的地区，如浙江，我们要两手抓，一方面，保证非瘟防控工作的稳定，另一方面保证猪场生产稳定性。

后记：采访结束后，吴俊笑道：有什么问题，欢迎随时“打扰”。给吴俊拍了几张个人照时，我们这才发现，挂在墙上的“7月工作重点跟踪表”，罗列数条工作重点、注意事项、完成情况等等，看样子，吴俊又要开始全国各地出差了。短暂采访，整理成文，希望能为大家提供些“养分”。

□傲农集团

信息集锦

“杜菲司”系列母猪料荣获人气之星奖

福州正阳饲料有限公司在非瘟肆虐、饲料禁抗的背景下，对饲料产品提出更高的要求。打破常规、勇于创新、注重细节，并以满足养猪场需求为己任的好猪料品牌，成为备受养户欢迎的好猪料。公司所研发的“杜菲司”系列母猪料在由中国兽医学会养猪学分会、国家饲料工程技术研究中心主办，中

国饲料行业信息网承办的“中国好猪料·第七季——聚焦防非与禁抗寻找2019破局之星”活动中，经线上点赞、线下代言/巡回互动交流、口碑调查、专家评审等，被大众推举为“2019中国好猪料人气之星——创新奖”。

□唐星星

非瘟可控可控：大北农打赢全面复养第一战

自2018年8月“非洲猪瘟”爆发以来，整个行业对疫病及其防控措施的认识越来越全面，企业复养热情日益高涨，在此背景下，8月23日，由中国农业科学院组织的“猪场复养技术方案研讨会”在北京召开，哈尔滨兽医研究所、兰州畜牧与兽药研究所、上海兽医研究所、北京畜牧兽医研究所等科研院所相关专家领导，以及大北农、牧原、新希望、温氏、正大、广西扬翔等企业代表参加了会议，为行业养殖恢复生产提供思路、建言献策。

会议主要围绕中国农科院哈尔滨兽医研究所与大北农集团所属黑龙江大北农农牧食品有限公司联合编制的《猪场复养手册》(以下简称《手册》)进行研讨。中国农科院哈尔滨兽医研究所研究员仇华吉首先介绍了《手册》制定的背景：

在非瘟爆发后，哈兽研与大北农签订了“规模化猪场生物安全防控体系建立与推广”的合作协议，哈兽研猪烈性传染病创新团队成员更是花费了几个月的时间在大北农集团下属疫病猪场驻扎调研、深入研究，以对病毒的科学认知为指导，以实践生产为依托，与大北农技术团队共同梳理、制定出了此《手册》。

其次，仇华吉解读了《手册》中有关清场消毒、人物猪车流动、舍内操作、应急预案等几大主要内容，最后他强调通过科学的生物安全措施，“非洲猪

瘟”完全是可控可防的。

大北农集团所属黑龙江大北农农牧食品有限公司副总裁丛培原汇报了旗下北镇猪场的复产情况：依托哈兽研的技术指导，大北农北镇猪场严格按照《手册》，并组织复产实施。截至8月23日，猪场复养已取得初步成功，目前基础母猪存栏5870头，哺乳仔猪存栏17273头，猪场生产状态稳定，且猪场常见其他疫病也明显减少，猪场PSY指标进一步提高。

随后的交流研讨环节，参会企业代表，对《手册》中的相关措施和大北农猪场的复养表示赞同，分享了各自企业的做法，并表示行业内的规模企业对非瘟防控都是高度重视、高度投入。专家学者分别针对人员管理、流程简化、营养调控等方面对《手册》的完善给出了建议。会议最后，中国农科院副院长冯忠武表示：《手册》对于推动我国生猪产业复养工作的重要性，并希望在企业与科研院所的共同努力下，进一步优化《手册》，并最终转化成为国家级的指导标准。

哈兽研是我国建立最早的兽医科研单位，近年来，在“禽流感”、“非典”、猪“蓝耳病”等重大疫病防控上均发挥了关键的科研作用。在非瘟防控方面，哈兽研自主研发的疫苗也已经取得了阶段性成果。此次哈兽研猪烈性传染病创新团队与大北农密

切合作，从病毒研究到实际生产，共同制定出《手册》，以高级别生物安全实验室的生物安全理念高要求、严管理，规范了猪场复产的标准，为国家生猪产业全面的非瘟防控提供了可操作的范本与借鉴。

非瘟的肆虐给了生猪养殖浴火重生的机会，有国内一流科研团队哈兽研的技术指导，有大北农年

轻、专业团队的超强执行落地，有行业领先的技术能力保驾护航，大北农对全面恢复生产信心十足。猪场复养是一项系统工程，大北农将继续与哈兽研开展深入的产学研合作，完善升级《手册》，使其成为全产业复养的“宝典”，与行业同仁一起，攻坚克难，夺取防控“非洲猪瘟”、重振养猪业的全面胜利！

□福建大北农

信息集锦

天马助推水产业绿色健康发展

8月30日，全国水产技术推广总站陈学洲处长一行莅临天马科技调研。对天马科技研发团队建设、产品研发、科技研发方向等方面的情况进行深入了解。研发中心总监张蕉南就天马科技研发体系建设、产品研发等情况进行汇报，并就调研组此次调研主题——大黄鱼配合饲料全程替代小杂鱼项目进行重点介绍。

天马科技着重打造特种水产饲料行业全球最大的供应商，特种水产配合饲料作为水产配合饲料行业的高端技术领域，因特种水产养殖品种的生态习性、生理特点、营养需求、原料体系、产品配方、生产工艺等不同，其附加值较高，行业准入门槛高，行业内的企业必须具有较高的科技研发能力、生产设备配置和技术服务水平。

在大黄鱼配合饲料全程替代小杂鱼上，天马科技做到了让大黄鱼养殖户取得较佳经济效益，证明天马科技饲料产品在物理性能、生产工艺、养殖效果方面都有较大的比较优势，真正做到安全、高效、环保。

陈学洲对天马科技在大黄鱼配合饲料领域取得的成果表示肯定，对天马科技在技术创新、产品研发等方面所取得的成绩表示赞许。他希望天马科技紧跟国家对水产产业的总体发展规划，继续充分发挥现有优势，科技引领，进一步提升企业核心竞争力，带动特种水产业的健康蓬勃发展，为我国水产业的发展做出更大的贡献。

□天马科技

非瘟大势之下海新养殖脱颖而出

伴随非瘟防控常态化，生猪存栏锐减的现实逐渐浮出水面。每位养猪人最直观的感受不仅是迭创新高猪价的诱惑，还有那令人望而生畏的非瘟风险恐惧。然而，大浪潮之下海新养殖又何以脱颖而出，又有何过人之处？今天，带您走进海新养殖幕后的故事……

一、海新人的思考

早在非瘟传入我国之前，海新养殖就与国内多家优秀企业在漳州地区的市场上展开养殖的角逐。在那个貌似风平浪静的岁月，海新作为养猪行业的新成员，面对市场竞争和强大的友商显然不具优势。而一直有着养殖梦的海新该如何寻求突破？如何切入差异化竞争？如何扩大市场占有率？

而与此不同的是，海新种猪场的成绩如日升腾。欧式设备、严格的人、物进出管理、严谨的生产流程标准化、有序的生产资料转运措施，造就了自建场以来保持伪狂犬、蓝耳双阴性的记录和PSY均值29头以上良好成绩。一切迹象都在表明，效率和生物安全或许是下一波产业竞争的风口，海新养猪人陷入深深地思考。

二、非瘟大考成绩斐然

2018年8月，“非洲猪瘟”传入我国并迅速传播，11月福建、江西、广东相继爆发。“非洲猪瘟”以洪水猛兽的势头席卷全国多地。身边大大小小的

猪场不断爆出风险，与我们最近的竟是在50米开外，养猪人的日子迅速跌入谷底。

此时，海新养猪人万分紧张，几年来点滴构筑的生物安全体系到底能否发挥作用，谁心里都没底。但在此之外，似乎并没有更多的慌张。陆续地，我们开始指导养户关上猪场大门，切断生活与生产区的交叉、从添置一张换鞋凳到手把手教授更衣换鞋操作，从猪场防非洗消到拔牙预警演练。

我们帮助客户建立划区管理的概念，海新在过去的日子里，有条不紊的埋头于非瘟防控工作。而成果，似乎比想象来的更好。通过“公司+农场+农户”模式，海新养殖在漳州下辖的南靖、平和、漳浦、龙海等地存栏分别为500、1000、2000、4000头养殖条件各异的家庭农场展开放养合作（供苗、供料与技术支持）。截止发稿时终端数据显示，海新养殖自2018年11月至今，共输出仔猪96839头，综合出栏93255头，其中因疑似非瘟主动进行“拔牙”的共1917头，占比1.97%；自然育成损失1667头，综合育成率96.3%，大幅高于行业均值（剔除保育出栏阶段性波动因素）。且保持种猪场未发生非瘟高风险的良好记录。实践证明，海新养殖非瘟防控措施在不同养殖规模、不同养殖条件下的猪场是行之有效的。

三、偶然之外的安全屏障是必然

也许您会问：“这也许是侥幸，不是还拔牙了1917头吗”？对，我们确切进行了拔牙。因为大量的数据分析和实验室检测发现，“非洲猪瘟”属高接触性病毒。我们在现有防控措施已阻断绝大部分交叉感染渠道后，实验数据模型大量指向老鼠、飞鸟等输入源性渠道。所以“海新养殖非瘟防控2.0（铸铁桶计划）”应运而生。



由图可见，一张外表平整、无缝隙、无孔洞的铁皮深埋在猪舍外围。这样简单粗暴的措施竟是防止老鼠进入猪舍“偷粮”，杜绝外围风险输入的绝佳办法。因为您也不知道这个老鼠在此之前去了哪里，又或者吃了什么。防鸟网的原理亦是如此，有效杜绝如乌鸦等食腐鸟类的侵入。做到了这些，海新养殖保持了从今年5月份至今无非瘟异常报告的良好

记录。

这里不得不提到的是，在非瘟侵入我国之前到时的泛滥之势，作为最大且不可或缺，直接进入猪场的生产资料，海新猪料伴随了海新养殖的一路成长。以安全、高效、稳定的品质，扮演着光环幕后的英雄。

坊间也曾传言，海新的自用饲料肯定有机密配方。我说：“没有”。对，自营猪场和合作家庭农场所用的饲料与市售饲料均来自同一生产线，配方、料号也保持一致。当然，我们也毫不隐晦的说，市售饲料的配方是在公司猪场做了大量比照实验，通过在不同生产环境、不同养殖条件下的模拟，反复推敲调整，达到预期的长速和料重比之后再成功推向市场。

总而言之，海新猪料作为保障生猪安全、快速生长的核心生产资料，与海新养殖相辅相成。经过千锤百炼和实践检验，为海新养殖在非瘟大环境下取得养殖成果亦立下赫赫战功。您可能又会问：“海新饲料为什么就是安全的”？

四、让饲料安全可视化

原料抵达码头后，封仓装卸，货柜直抵工厂；进入生产区前，必须接受全面的洗消；外来人员和员工分通道消毒，入场区；封闭式场区，有效减少车辆交叉污染……

□海新

大北农闽浙复养合作平台正式启动

8月28日下午，“大北农福建/浙江复养合作平台发布会”在厦门灵玲大酒店成功举行。会议由大北农福建区主办，福建农林大学动物科学学院和武汉绿色巨农牧股份有限公司等单位协办。闽浙两省的118名大北农养殖伙伴、事业伙伴参与本次盛会。

黑龙江大北农农牧食品有限公司技术中心研发部经理杨耀智分享大北农北镇猪场复产成功案例。杨老师从猪场情况、复产过程、复产成绩、SOP(标准作业指导书)内容解读四大方面，奉献了北镇猪场复产经验并引起与会嘉宾强烈共鸣。

大北农福建/浙江区总经理范伟阐述成立复养合作平台初心，号召事业伙伴携手努力、抢抓机遇，成为行业黄金时代的快者、王者，再创事业的新辉煌、共攀事业新高峰！

范伟、俞道进、林国徐、陈庆福、洪清伟、陈训强、杨招勇、林文魁、钟金桥、黄福星、胡锡军、廖炎福、曾金哲、张杰阳、段宪良、陈宝良等老师共同启动合作平台，胡锡军为仪式致启动词。在各位嘉宾的见证下，大北农福建/浙江复养合作平台正式启动！

福建农林大学动物科学院俞道进教授分享了“非瘟复产准备”，从心态、场内外和生活区改造、生物安全为中心、猪场检测和检测、复产人员等方面，提供了科学、全面、详细的非瘟场复产指导。

大北农福建区复养公司总经理陈宝良介绍猪场复养核心要素、复养流程及合作模式，展示带领复养团队“科学复养保供给 全员奋斗创辉煌”的决心。

合作伙伴、平台公司，厦门星农瑞升农业科技有限公司总经理洪清伟介绍星农瑞升公司的事业愿景、发展规划，希望助力各地猪场复产成功。

大北农战略合作伙伴、福建省魁强牧业董事长林文魁分享魁强牧业在非瘟发生以来，成功防控的实战经验、科学做法。林董详细、生动的介绍，为科学成功复养增添强烈信心。

大北农福建/浙江复养平台的成功发布，为各位伙伴成功复养，提供科学的复产指导、成功的复产经验、完整的复产猪供应链、完备的复养团队等强大支持。

□福建大北农