



福建省饲料工业信息

双月刊
2020年第2期
(总第150期)

出版: 福建省饲料工业协会
地址: 福州市铜盘路六号农房
大楼五层

邮编: 350003

联系电话: 0591-87859740

责任编辑: 宜人 铜静

出版日期: 2020年4月

电子信箱: fjfeed@163.com

网址: <http://www.fjsgyxh.com/>

内部资料·免费交流

目录

政策快递

农业农村部规定非洲猪瘟防控“十个不得”	02
2020年配合饲料替代幼杂鱼行动方案	03
福建省印发通知逐步推动生鲜上市	05

协会工作

福建省饲料企业在抗击新冠病毒疫情期间捐款捐物 情况通报(第一批)	06
---	----

业务研究

2019年猪病流行情况与2020年流行趋势及防控对策	08
----------------------------------	----

行业思考

新冠疫情对我省饲料行业的影响	12
大疫当前, 哪些农牧企业更有竞争力	13
出台措施, 破解畜牧业复产“六大难”	18
历经疫情危机, 企业必须做出五个变革	22

会员风采

布局全产业链 建设生态式发展模式	26
疫情防控, 傲农人在行动	29
福建傲农参与研发项目获四川省科技进步一等奖	31
在新冠疫情中奋勇前行的新奥人	31
福建傲农获当地“纳税大户”殊荣	32

信息集锦

黄华康厅长莅临新正阳调研	04
东亚三国一地区累计投鳗苗超46吨	11

农业农村部规定非洲猪瘟防控“十个不得”

为进一步加强非洲猪瘟防控,健全完善生猪全产业链防控责任制,切实落实各项政策措施,规范开展疫情防控和处置工作,严厉打击违法违规行为,农业农村部日前颁布公告,规定非洲猪瘟防控“十个不得”。

一、不得隐瞒疫情

生猪养殖、运输、屠宰等生产经营主体发现生猪染疫或疑似染疫的,应当立即报告当地畜牧兽医部门。畜牧兽医部门要及时规范报告疫情,严禁瞒报、谎报、迟报、漏报,以及阻碍他人报告疫情。

二、不得销售疑似染疫生猪

不得收购、贩运、销售、丢弃疑似染疫生猪。发现疑似染疫生猪的,要立即采取隔离、限制移动等措施。

三、不得直接使用餐厨废弃物喂猪

对违规使用餐厨废弃物饲喂生猪引发疫情或导致疫情扩散蔓延的,扑杀的生猪不予纳入中央财政强制扑杀补助范围。

四、不得非法使用非洲猪瘟疫苗

对使用非法疫苗免疫接种的生猪,经检测为阳性的,视为非洲猪瘟感染,要及时扑杀,并不得给予补助。

五、不得“隔山开证”

动物卫生监督机构要严格产地检疫申报受理,不得超管辖范围、超检疫范围受理申报,不得拒不受理应当受理的申报。动物检疫人员要严格检疫出证,

禁止不检疫就出证、倒卖动物卫生证章标志、违规收费等行为。

六、不得使用未备案车辆运输生猪

畜牧兽医部门要严格生猪运输车辆备案管理,督促货主或承运人使用经备案的车辆运输生猪。发现生猪运输车辆未备案或备案过期的,要责令有关责任人及时整改。

七、不得擅自更改生猪运输目的地

货主和承运人要严格按照动物检疫合格证明载明的目的地运输生猪,装载前、卸载后要对车辆严格清洗、消毒。

八、不得屠宰问题生猪

生猪屠宰场要认真核查生猪来源,不得屠宰来源不明、未附有动物检疫合格证明、未佩戴耳标或耳标不全的生猪。落实非洲猪瘟自检制度,不得隐瞒、篡改检测结果。

九、不得随意丢弃病死猪

畜牧兽医部门要做好病死猪收集、运输、处理等环节监管。无害化处理厂要严格无害化处理,落实处理设施和病死猪运输工具清洗、消毒制度。

十、不得违规处置疫情

畜牧兽医主管部门要按要求科学划定疫点、疫区、受威胁区,及时组织做好疑似疫点的隔离、封锁。严格落实扑杀、无害化处理等疫情处置措施。

□秦 豹

2020年配合饲料替代幼杂鱼行动方案

3月30日，农业农村部发布2020年水产绿色健康养殖“五大行动”方案，以下是五大行动之四——配合饲料替代幼杂鱼行动方案。

一、工作目标

2020年通过辽宁、江苏等12个省（区）开展配合饲料替代幼杂鱼行动，建立配合饲料替代幼杂鱼试验推广点50个以上。相关技术试验示范取得新进展，力争大黄鱼、花鲈、石斑鱼、鲆鲽类等海水养殖鱼类推广点配合饲料替代冰鲜幼杂鱼率不低于60%，大口黑鲈推广点配合饲料替代率不低于80%，乌鳢推广点配合饲料替代率不低于50%，梭子蟹、青蟹推广点配合饲料替代率不低于30%，中华绒螯蟹推广点配合饲料替代率不低于60%，总结提炼大黄鱼等养殖品种的配合饲料替代幼杂鱼技术模式9种以上。

二、重点任务

在辽宁、江苏等12个省（区）开展配合饲料替代幼杂鱼试验，推广点数量可结合实际适当增加。各地要聚焦重点品种，因种施策、分类指导、稳步推进。

1. 海水鱼类。大黄鱼：浙江、福建、广东，每省建立2个试验推广点以上；石斑鱼：福建、广东、海南，每省建立1个试验推广点以上；花鲈：浙江、福建、广东，每省建立1个试验推广点以上；鲆鲽类：辽宁、山东，每省建立1个试验推广点以上。

2. 淡水鱼类。大口黑鲈：江苏、浙江，每省建立2个试验推广点以上；安徽、福建、江西、湖北、广东，每省建立1个试验推广点以上；乌鳢：浙江、安徽、江西、山东、湖北、湖南、广东，每省建立1个试验推广点以上。

3. 蟹类。梭子蟹：江苏、浙江、福建、山东、广东，每省建立1个试验推广点以上；青蟹：浙江，2个试验推广点；福建、广东、广西、海南，每省（区）建立1个试验推广点以上；中华绒螯蟹：江苏、湖北，每省建立2个试验推广点以上；辽宁、安徽、山东，每省建立1个试验推广点以上。

三、工作措施

1. 积极完善工作基础。建立水产技术推广机构牵头，科研单位等有关方面参加的工作机制和专家团队。制定配合饲料替代幼杂鱼试验技术方案，优化相关配套技术。依托“水产生态健康养殖模式推广基地”和国家级水产健康养殖示范场，兼顾水产龙头企业、专业合作社等经营主体，遴选一批生产管理规范、试验创新意识好、辐射带动能力强的养殖主体作为试验推广点。

2. 加强全程试验指导。有关省（区）水产技术推广机构要组织相关养殖企业与饲料企业做好对接，选择质量安全、价格合理、信誉度好、市场占有率大的饲料企业作为供应单位。指导养殖企业制定配合饲料替代幼杂鱼养殖技术措施，优化相关配

套技术,做好前期病害防控与减量用药、养殖尾水处理等基础工作,开展配合饲料替代试验应用与对比试验,认真做好生产记录。

3.做好工作总结评估。各地要及时进行试验情况分析,总结不同配合饲料厂家品牌、不同营养参数的替代应用效果。评估配合饲料替代成本,评价配合饲料替代养殖品种的营养品质等。根据试验效果,完成配合饲料替代幼杂鱼技术模式的性能评估和综合效益分析,探索建立配合饲料替代幼杂鱼技术评估指标体系,提出配合饲料替代幼杂鱼养殖转型升级技术解决方案。

四、进度安排

1.部署准备阶段(3~4月)各地制定本辖区工作实施方案,选择确定试验推广点,启动宣传动员和工作部署。

2.实施阶段(4~10月)各有关省级水产技术推广机构组织开展配合饲料产品的遴选与推荐工作,组织对试验推广点管理人员和技术人员开展技术培训,指导养殖主体开展对比试验,评估替代成本,评价配合饲料替代养殖品种的营养品质,研究建立相关配合饲料替代应用技术操作标准规范。

3.总结阶段(11~12月)各有关省进行工作总结,内容包括配合饲料替代幼杂鱼行动开展情况、取得成效、典型案例、存在问题和改进措施建议等。

信息集锦

黄华康厅长莅临新正阳调研

3月10日下午,福建省委农办主任、省农业农村厅厅长黄华康一行莅临福建新正阳饲料科技有限公司调研企业疫情防控及复工复产情况。连江县副县长叶居信、农业农村局局长陈惠玲陪同。

新正阳董事长薛威、总经理林登峰热情接待并向黄华康汇报了企业疫情防控及复工复产具体情况。新正阳于正月初三开始给客户供货,初六开始严格按复工复产防控系列要求稳步推进

复工生产,切实落实防护物资准备、返岗人员登记、隔离、上岗,环境卫生消毒、人员健康管理等各项防控措施,保证员工健康,安全生产。初期由于道路封锁造成交通物流阻碍,现已解除,原料供应与产品发货正常,产能恢复稳定,生产经营有序进行。

在新正阳调研中,黄华康对企业疫情防控及复工复产工作“两手抓、两手硬”给予了充分肯定。

□唐星星

福建省印发通知逐步推动生鲜上市

福建省发改委等九部门日前联合出台《关于促进家禽业高质量发展的实施方案》，提出以加快家禽产业转型升级为重点，坚持问题导向，按照“规模养殖、集中屠宰、冷链运输、冰鲜上市”的发展方向，突出规模健康养殖、集中屠宰加工，转变禽产品供应方式，努力构建福建省家禽产业高质量发展格局。力争到2025年，全省禽肉产量保持在150万吨以上，肉禽出栏量达到10亿羽以上，禽蛋产量达到50万吨以上；全省规模养殖比重达85%以上；规模化集中屠宰加工比重达80%以上。

《实施方案》提出，在福州、厦门、泉州等大中城市培育一批区域性农产品配送中心和冰鲜、冷冻禽产品专卖区，配备使用新型冷链物流装备，完善产地预冷、保鲜运输和快速检测等设施，引导有条件的商场超市、肉品经销商共同参与，扩大冰鲜、冷冻产品配送范围。福州、厦门要全面推行禽产品冰鲜上市，逐步取消活禽交易；其他地区要逐步提升冰鲜禽产品的市场份额。到2025年，全省城区以上市场冷鲜、冷冻禽产品供应占比达到30%以上。

《实施方案》指出，巩固和稳定快大型白羽肉鸡生产规模，支持龙头企业在光泽、浦城、政和、新罗、上杭等地新建一批肉禽生产基地，保持白羽肉鸡产业全国领先地位。支持和提升特色禽肉生产规模，在城厢区、南靖县等黄羽肉鸡主产区，龙海市、漳浦县、平和县、将乐县、建瓯市等肉鸭集中区，不断增加特色差异化优质肉禽比重。在永春县、

南安市、沙县、清流县、长泰县、福清市等规模化蛋鸡集中区，新罗区、龙海市、沙县、永安市、武夷山市、建阳市等蛋鸭主产区，建设优势蛋禽产业集中区。到2025年，完成新改扩建优质家禽养殖基地50个。

《实施方案》要求，组织实施肉鸡、水禽遗传改良计划，填补我国白羽肉鸡自主选育品种空白；利用福建省蛋鸭地方品种，开展高产蛋鸭配套系选育研究；创建国家白羽肉鸡、蛋鸭核心育种场和扩繁基地。加快推进河田鸡、白绒乌骨鸡、闽清毛脚鸡、德化黑鸡、金湖乌凤鸡、象洞鸡、龙岩山麻鸭、金定鸭、莆田黑鸭、连城白鸭、黑（白）番鸭、长乐灰鹅、闽北白鹅等优质家禽地方遗传资源保种场建设，支持有条件的地区建设家禽地方遗传资源备份场。到2025年，优质家禽地方遗传资源供种能力提高20%以上，家禽良种化率达95%以上。

《实施方案》强调，因地制宜推广水禽无水面养殖、家禽笼养、网床饲养等生态养殖模式，推动家禽业绿色健康发展。鼓励粪污全量收集还田还林，支持鸡粪发电并网、粪便基质化利用等。认真执行家禽饲料添加剂使用规范，加强兽用抗菌药综合治理，扩大家禽兽用抗菌药使用减量行动试点。到2025年，家禽规模养殖场粪污处理设施装备配套率达到100%，全省家禽粪污综合利用率达到98%以上，家禽规模养殖场病死禽生物无害化处理率100%。

□秘书处

福建省饲料企业在抗击新冠病毒疫情期间捐款捐物情况通报（第一批）

□ 福建省饲料工业协会秘书处

疫情无情，人间有爱。在新冠病毒疫情突然来袭，全国上下共同抗疫之际，福建省饲料企业积极响应党和国家号召，在做好企业疫情防控工作、复工复产，保障“菜篮子”产品供应的同时，主动履行企业家的社会责任与担当，为抗“疫”一线提供坚强的防疫物资和资金支持，奉献企业家的爱心！为打赢疫情防控战贡献力量！

截止2月25日，我省饲料企业累计向各地红

十字会、慈善总会、医院以及各地政府、村委等，捐款捐物共计900.09万元，其中捐赠现金计399.30万元，捐赠物资（口罩、防护服、测温仪、消毒设备、消毒剂、帐篷、衣物和食品等抗疫物资）价值计500.79万元(详见附表)。

同心同德、众志成城。我们坚信在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，社会各行各业携手同心，定会打赢这场没有硝烟的战争！

福建省饲料企业在抗击新冠病毒疫情期间捐款捐物情况汇总表（第一批）

捐赠单位（个人）名称	捐款捐物合计 （万元）	捐款金额 （万元）	捐物情况	
			捐物名称及数量	捐物价值 （万元）
福建天马科技集团股份有限公司及旗下福建省华龙集团饲料有限公司和各子公司	474.65	72.00	医用口罩 70 万个，手持红外线测温仪 90 台，防护服 5000 套，烤鳗 10 吨和大黄鱼鲞 3 吨等。	402.65
福建傲农生物科技集团股份有限公司及旗下各子公司	270.05	255.00	口罩 23700 个，防护服 100 套，棉大衣 10 件，救灾帐篷 4 顶，电动喷雾器 14 台，汽油消毒机一台，消毒液 35 件，84 消毒液 175 千克，75%酒精 25 千克，烧碱 1 吨，大型垃圾桶 22 个，洗手液 4 件，猪肉 250 千克，方便面 51 箱，火腿肠 11 箱，八宝粥 10 箱，牛奶 10 箱，苹果 2 箱，绿岭核桃乳 230 件，矿泉水 25 件，面粉 20 袋，消毒壶，食品共 20 件。	15.05
福建丰泽农牧饲料有限公司及旗下子公司	50.00		口罩 35000 个，防护服 100 套，速净 1046 千克，消杀威（氯片）250 千克。	50.00

捐赠单位（个人）名称	捐款捐物合计 （万元）	捐款金额 （万元）	捐物情况	
			捐物名称及数量	捐物价值 （万元）
厦门惠盈动保集团有限公司	25.26		水盈 300 件，人员通道喷雾消毒设施一套。	25.26
福州正阳饲料有限公司	10.00	10.00		
厦门创和美饲料科技有限公司	10.00	10.00		
福建旭牧联生物科技有限公司	10.00	10.00		
福州海汇生物科技实业有限公司法定代表人王国财	6.60	2.00	捐赠抗疫物资	4.60
福州博海生物技术有限公司	3.00	3.00		
福建金新农饲料有限公司	5.00	5.00		
福建金新农饲料有限公司总经理刘强	1.00	1.00		
福清市劲威生物科技有限公司俞寒冰	5.00	5.00		
福清市劲威生物科技有限公司张娟	0.30	0.30		
福建高农饲料有限公司葛军	5.00	5.00		
福州开发区高龙饲料有限公司	3.00	3.00		
福州海马饲料有限公司	5.00	5.00		
福州大昌盛饲料有限公司余柔刚	3.00	3.00		
福建兴顺饲料有限公司董事长赵同	2.00	2.00		
漳州正邦农牧科技有限公司	2.00	2.00		
福建冠丰饲料有限公司	2.00	2.00		
福清市劲威生物科技有限公司刘义淋	2.00	2.00		
福建光华百斯特生态农牧发展有限公司	1.82		防护服 1000 套，口罩 2000 个，手套 1000 双。	1.82
福建光华农牧科技开发有限公司	0.08		防护服 50 套	0.08
福建光华天成饲料科技有限公司	0.08		防护服 70 套，口罩 30 个。	0.08
龙岩新奥生物科技有限公司	1.42	1.00	口罩 1400 个	0.42
福州市渔盛饲料有限公司	1.00	1.00		
福建华琪饲料有限公司	0.50		口罩 600 个，防护服 50 套。	0.50
福建深纳生物工程有限公司	0.33		口罩 2700 个，乳胶手套 600 双。	0.33
合 计	900.09	399.30		500.79

2019年猪病流行情况与2020年流行趋势及防控对策

□杨汉春 周磊

2019年,非洲猪瘟继续肆虐,造成我国生猪产业损失巨大。生猪存栏急剧下降,生猪价格和猪肉价格上涨,动保行业、饲料行业等也受到严重影响。与往年相比,猪繁殖与呼吸综合征、猪流行性腹泻、猪伪狂犬病、猪瘟等重要猪病的流行与发生比较平稳。规模化生猪养殖企业通过强化生物安全体系与措施,不仅有效防控了非洲猪瘟,而且对猪繁殖与呼吸综合征、猪流行性腹泻、猪伪狂犬病等的防控起到了积极作用。针对2020年非洲猪瘟等疫病的流行趋势,我们必须在生物安全、严格处置非洲猪瘟疫情等方面制定防控新策略。

一、2019年猪病流行状况与特点

1. 非洲猪瘟

2019年,非洲猪瘟继续扩散与蔓延,呈现疫情涉及范围广的特点。累计报告疫情64起,其中生猪疫情62起、野猪疫情2起,疫情涉及20个省(市、自治区),包括黑龙江、江苏、甘肃、宁夏、湖南、广西、山东、云南、河北、内蒙古、陕西、四川、重庆、湖北、新疆、西藏、海南、贵州、青海和辽宁。与2018年相比,新增报告疫情省(市、自治区)8个,包括甘肃、宁夏、广西、山东、河北、新疆、西藏和海南;11个省(市)无报告疫情,包括吉林、北京、天津、山西、河南、安徽、浙江、上海、江西、福建和广东。

从2018年8月初至2019年4月,在不到一年的时间里,非洲猪瘟疫情扩散至大陆的31个省(市、自治区)。很显然,对于高度接触性、传播速度慢的非洲猪瘟而言,一些因素在我国疫情的扩散、蔓延与传播中起着推波助澜的作用。造成疫情扩散的主要因素包括:感染猪和带毒猪的调运与销售;发病猪的私自屠宰造成猪肉及其制品污染;污染猪肉及其制品的调运与销售;非洲猪瘟病毒污染的泔水与餐厨剩余物进入生猪养殖环节;非洲猪瘟病毒污染的运输工具及其物资;受到非洲猪瘟病毒污染的饲料(包括原料、原粮)和猪源(如血液)饲料制品。这些因素也是造成非洲猪瘟病毒跨区域长距离传播的重要因素。此外,非洲猪瘟病毒在环境中的存活能力极强,由于隐瞒疫情、不上报疫情以及私自处置疫情现象的存在,不按《非洲猪瘟应急实施方案(2019年版)》对病死猪进行无害化处理,导致一些生猪养殖地区和养殖场环境受到污染。特别是在南方地区,2019年上半年雨季造成环境、水源、地下水受到非洲猪瘟病毒污染的现象极其严重。

发生非洲猪瘟的猪群仍呈现高发病率和高病死率。从2019年报告疫情的相关数据的初步统计表明,非洲猪瘟的发病率介于0.38%~100%,病死率介于2.38%~100%;在报告的62起生猪疫情中,有38起疫情的病死率达50%以上,有17起疫情发病猪

的病死率达100%。2019年,有2起野猪报告疫情,因此,一些地区的野猪已经受到非洲猪瘟病毒感染,今后加强对野猪疫情的监测及对有野猪地区的环境控制十分必要。

2.猪繁殖与呼吸综合征

2019年,非洲猪瘟的防控成为重中之重的任务,规模化生猪养殖企业在引种、运输工具、人员、物资、饲料等环节强化了猪场生物安全与综合防控措施,加强了养殖场周边环境及猪场内环境的卫生消毒,同时种猪交易与生猪流通大幅度减少,对于阻断猪繁殖与呼吸综合征及其他病毒性疫病的传播起到了十分有效的作用。与非洲猪瘟发生之前相比,猪繁殖与呼吸综合征的流行与发生比较平稳,许多规模化养殖场减少了减毒活疫苗免疫的频次,有利于该病的稳定控制。2019年,我们应用商业化的猪繁殖与呼吸综合征病毒抗体 ELISA 检测试剂盒,对北京、山西、山东、内蒙古、黑龙江、辽宁、吉林、江苏、江西、湖南、湖北、河南、广东、广西、福建、安徽、陕西、四川、重庆、浙江、云南、天津等22个地区(省、市)176个猪场进行了 PRRSV 抗体的监测,累计检测血清样本13606份。检测样本的总阳性率为83.91%,与2018年相当,监测的猪场中无抗体阴性场。采用 RT-PCR 对405份临床组织和血清样本进行了猪繁殖与呼吸综合征病毒核酸检测,结果显示 ORF7基因的阳性检出率为29.38%,与2018年(43.42%)相比,猪繁殖与呼吸综合征病毒的检出率明显降低,提示:我国猪繁殖与呼吸综合征病毒感染呈现下降趋势。

猪繁殖与呼吸综合征病毒的毒株类型仍以基因2型谱系1的类 NADC30为主,感染较为普遍。此

外,减毒活疫苗毒株在猪场的循环与传播、演化与返强以及与类 NADC30的重组现象依然存在,而且一些猪场的毒株呈现多样性。

3.猪瘟

在临床上有猪瘟疫情发生,但呈散发,存在猪瘟病毒野毒污染的猪场时常可见猪瘟病例,易与非洲猪瘟相混淆。我们应用商业化猪瘟病毒抗体 ELISA 检测试剂盒对北京、山西、山东、内蒙古、黑龙江、辽宁、吉林、江苏、江西、湖南、湖北、河南、河北、广东、广西、福建、安徽、陕西、四川、重庆、浙江、云南、天津等23个地区(省、市)168个猪场的13202份血清样品进行了猪瘟病毒抗体的监测,结果显示样本的总阳性率为80.57%,猪瘟疫苗的免疫状况好于2018年。采用 RT-PCR 对252份临床病料进行了猪瘟病毒核酸检测,其阳性检出率为3.97%,与2018年(9.42%)相比,猪瘟病毒的检出率明显下降。

4.猪伪狂犬病

总体而言,猪伪狂犬病比较平稳,但有散发疫情发生。我们应用商业化猪伪狂犬病病毒 gE 抗体 ELISA 检测试剂盒对北京、山西、山东、内蒙古、黑龙江、辽宁、吉林、江苏、江西、湖南、湖北、河南、河北、广东、广西、福建、安徽、陕西、四川、重庆、浙江、云南、天津等23个地区(省、市)178个猪场10201份血清样本进行了伪狂犬病病毒野毒感染 gE 抗体检测。结果显示,检测样本的总阳性率为32.22%,各地区猪场 gE 抗体阳性率介于3.14%~86.9%,gE 抗体阴性猪场占27.53%(49/178)。采用 PCR 对285份临床样本检测结果表明,猪伪狂犬病病毒阳性检出率为5.96%。对山西、山东、内蒙

古、辽宁、江苏、河北、广东、广西、陕西、天津等10个地区（省、市）55个猪场的2610份血清样本进行了gB抗体检测，总阳性率为91.38%。与2018年相比，猪伪狂犬病阴性猪场数量的比例显著增加（2018年为21.67%），猪场gE抗体阳性率略有降低（2018年为33.62%），猪伪狂犬病病毒检出率明显下降（2018年为8.89%），提示：猪伪狂犬病病毒的感染呈现下降趋势。

5.猪流行性腹泻

虽然猪流行性腹泻呈常态化，但与非洲猪瘟发生之前相比，猪场的疫情比较平稳，其流行、发生及危害程度大幅度减轻。

6.其他疫病

猪场的细菌性疾病仍以副猪嗜血杆菌病、猪传染性胸膜肺炎、猪链球菌病为主，与其他病原的混合感染以及继发感染是主要的临床表现形式。在规模化猪场，口蹄疫控制较好，以散发为主。我们采用商业化猪圆环病毒2型抗体ELISA检测试剂盒对北京、山西、山东、黑龙江、吉林、江苏、江西、湖南、河北、广东、广西、福建、安徽、陕西、四川、重庆、浙江、云南、天津等19个地区（省、市）89个猪场的7942份血清样本进行了猪圆环病毒2型抗体检测，总阳性率为62.72%；用PCR技术对316份临床样本猪圆环病毒2型核酸检测结果显示，阳性检出率为23.73%，与2018年（46%）相比，呈明显下降趋势。此外，虽然一些猪场存在塞内卡谷病毒感染、猪丁型（ δ ）冠状病毒感染，但无严重的临床表现。

二、2020年主要猪病的流行趋势分析

1.非洲猪瘟

非洲猪瘟已重创我国生猪产业，造成的经济损失不可估量，已成为目前恢复生猪生产和生猪产业今后发展需要面对的重大猪病，防控非洲猪瘟是首要而又艰巨的任务。由于非洲猪瘟病毒对环境的抵抗能力强，一些地区环境污染严重，传染源与污染源一时难以彻底消除，加之传播途径的多样性和复杂性以及防控中存在的现实问题，非洲猪瘟疫情形势仍然严峻，疫情仍会持续并呈现常态化。特别是非洲猪瘟病毒污染重的南方地区，到了雨季，发生严重疫情的风险极大。

2.其他重要猪病

随着生猪养殖企业和规模化猪场生物安全理念的树立和生物安全措施的落实与强化，猪繁殖与呼吸综合征、猪伪狂犬病、猪流行性腹泻以及猪瘟的流行与传播将进一步得到有效控制，猪群的感染率会进一步下降，不会出现大的临床疫情，但仍然会有散发或临床病例。猪繁殖与呼吸综合征病毒类NADC30仍继续流行，在一些仍在继续使用减毒活疫苗的规模化猪场，其演化毒株与重组毒株会继续产生，不排除出现返强毒株或新流行毒株的可能。副猪嗜血杆菌病、猪传染性胸膜肺炎、猪链球菌病等仍比较常见。

三、防控对策

1.完善猪场生物安全管理体系

非洲猪瘟疫情仍然比较严峻，切实做好非洲猪瘟防控工作极其重要，以保障恢复生猪生产。生物安全过去是、现在是、将来也是防控非洲猪瘟的最有效手段。规模化养殖场应坚持不懈地落实各项生物安全措施，严格执行引种监测与隔离，控制运输工具、进场物资、人员、饲料等，将非洲猪瘟阻挡

在猪场外。新建猪场应符合生物安全要求,合理设计与布局。对于发生过非洲猪瘟疫情的猪场,应对猪场进行改造和重新规划与布局,完善生物安全管理体系,并进行环境监测与评估,为复产创造条件。

2. 严格处置非洲猪瘟疫情

消灭传染源和消除污染源对于非洲猪瘟的防控至关重要。猪场一旦发生非洲猪瘟疫情,应严格处置。停止任何疫苗免疫接种,及时封闭猪舍和猪场,限制生猪移动,禁止发病猪和感染猪进入运输、交易和屠宰环节。在分析传染源、准确诊断与检测的基础上,采取精准清除,及时清除发病猪和感染猪,并对粪便、污水、污染物严格进行无害化处理,防止病毒扩散和污染环境,对猪场(猪舍、用具、

物品、环境)进行彻底清洗和消毒。

3. 做好重要疫病疫苗免疫防控

在强化生物安全措施的同时,应做好猪瘟、猪口蹄疫、猪伪狂犬病的疫苗免疫防控工作,尽量减化免疫程序、减少疫苗免疫频次,避免过度免疫。种猪企业应继续推进猪伪狂犬病、猪瘟、猪繁殖与呼吸综合征的净化工作。

4. 开展新病原感染监测与检测

规模化猪场应开展塞内卡谷病毒、猪丁型(δ)冠状病毒等新出现病原感染状况的实验室检测和临床监测,关注与之相关的临床疾病。

(资料来源:猪业科学)

信息集锦

东亚三国一地区累计投鳎苗超46吨

三月,随着天气渐渐暖和,春天的气息也布满大地,在这个季节里,我们送走了第四波黑夜大潮,而随着第四波黑夜大潮的过去,2020苗捕捞季也仅剩三分之一的渔期,捕捞进入后半程。

最近,由于潮汐状况不佳,中国大陆、日本、韩国及台湾地区鳎苗捕获量有所下滑。受此影响,各地苗价均小幅回升。根据《日本养殖新闻》的推算,截至3月6日,东亚三国一地区合计入池

鳎苗 46500Kg。

具体入池情况:日本累计入池鳎苗 16200Kg,占总量的 34.84%;中国大陆累计入池鳎苗 18000kg,占总量的 38.71%;韩国累计入池鳎苗 8300Kg,占总量的 17.85%;台湾地区累计入池鳎苗 4000Kg,占总量的 8.60%。

□海马

新冠疫情对我省饲料行业的影响

□ 福建省饲料工业协会秘书处

一、对近期三大饲料原料的影响

1. 玉米。近期玉米价格小幅上涨。今日(3月30日)福建省玉米平均报价2143元/吨;比昨天涨28元/吨,比上周涨98元/吨。价格为全国第5名,排在云南省(2223元/吨)、贵州省(2200元/吨)、湖北省(2155元/吨)和广西壮族自治区(2151元/吨)之后。

所调查的我省饲料企业玉米库存都在半个月以上,供应渠道也基本没有问题,有的企业前一段抓紧补仓,库存充足。

2. 豆粕。目前大豆进口受阻,豆粕价格持续上涨,如果全球疫情两个月内仍无法控制,豆粕价格还将继续上涨。豆粕近一个月涨300元/吨,今日(3月30日)福建豆粕价格已涨至3160元/吨,比上周涨172元/吨。

所调查的我省饲料企业复工复产后都及时补仓,豆粕库存都在半个月以上,供应渠道基本正常。主要是豆粕价格整体上涨,对饲料企业影响大。

我省有的豆粕生产企业3月底曾出现排队提货现象,主要是产量少,前期未涨价的订单多,饲料厂集中提货所致。因湖北受疫情影响,企业无法开工,有一部分福建产豆粕进入湖北市场。据我省多家豆油企业反馈,近期大豆库存相对充足,4月份福建大豆压榨量30多万吨,豆粕产量20多万吨,总体上我省豆油厂生产的豆粕供需是平衡的,还有部分

外调。今年五六月份后巴西、阿根廷大豆出口若仍然受疫情所阻,影响将会更加突显。

3. 鱼粉。鱼粉最大生产国秘鲁已进入紧急状态,关闭运输通道,取消了南部试捕活动,而饲料企业补库需求增加,鱼粉价格今年比去年底上涨了1000~2000元/吨,前几天鱼粉报价一天上涨100~300元/吨,今日(3月30日)大连、天津、广州、上海等港口的泰国级鱼粉12100~12200元/吨、秘鲁超级鱼粉价格达到14000元/吨。

鱼粉供应紧张对我省水产饲料企业,尤其是特种水产饲料企业影响最大,很多企业最近在对高端鱼粉抢货,也拉高了价格。我省饲料企业鱼粉库存2~3个月不等,所以4、5月份鱼粉库存能够满足我省饲料企业生产需要。但由于今年鱼粉供应紧张,6月份以后将有可能出现需求缺口。福建省饲料企业全年约需40万吨鱼粉,要提早考虑部分鱼粉替代产品。

此外,菜粕、维生素等饲料原料价格也同时走高,物流成本增加,都使饲料生产企业压力加大,将迫使企业上调饲料产品价格,有的饲料企业考虑提高现金交易量,减少赊销量。

二、对我省饲料产品价格的影响

协会秘书处对本会22家常务理事单位(多数是集团企业)进行调研,其中,5家企业饲料产品价格

大疫当前，哪些农牧企业更具竞争力

□ 赵文馨

毋庸置疑，新冠病毒疫情对农牧行业是一次洗礼甚至是洗劫，虽然对饲料、肉鸡产业化和生猪养殖等业务的影响有些差异。在总体不利的大环境下，我们也看到，相同的行业，相同的地域，不同的农牧企业因为这场疫情而受到影响的程度是不同的。一些企业停产、停工甚至到现在也未完全恢复，一些企业手忙脚乱、勉强应付，一些企业忙而不乱、业绩稳定甚至大幅增长。笔者这几天做各方面信息收集和分析，试图发现并总结那些在此次战“疫”中能够从容应对甚至化危机为机遇的企业特质，是

什么让这些企业有惊无险？是什么能够让他们化不利为有利？他们有哪些与众不同？经营理念、经营战略、管理模式亦或是其他？仅将自己的思考分享给行业同仁，必有不完善和不准确之处，权做抛砖引玉，希望能够引起反思，于日后经营中有所借鉴。那些突出的企业具有以下几个甚至是全部特点。

一、具有深入人心的以人本主义为核心的企业文化与工作环境

尊重人才，爱护员工，具有民主平等、公平公正的管理态度和持之以恒的落地践行是这些企业

不变，占调查数的22.73%；8家已上调部分饲料产品价格，占调查数的36.36%，平均涨幅3.38%；拟上调饲料产品价格的企业有9家，占调查数的40.91%，拟上调幅度4.50%。

抽样调查显示，在我省已上调饲料产品价格的企业中，水产饲料生产企业饲料销售价格上调300~800元/吨；畜禽饲料生产企业饲料销售价格上调30~100元/吨。

三、建议

1.希望政府投放储备粮，加速国储玉米、陈化稻谷等对饲料加工企业定点销售及国储大豆对油

厂的定点销售；

2.拓展大豆压榨企业大豆进口渠道、进口量，规避疫情带来的豆源紧张；放开豆粕、菜粕进口限制等；

3.给予没有进口配额的饲料企业玉米进口配额；

4.给予饲料企业税收、信贷、物流等方面优惠政策；降税，降社保费、减少原料进口通关环节，保持汇率平稳、扩大原料供应，以降低原料价格；为企业提供贷款服务、稳定物流、帮扶养殖终端、补贴养殖户等，以扩大内需、保障供给。

的特点，也因此才会有管理者和员工对公司的热爱与忠诚。水能覆舟，更能载舟。他们响应公司号召，争先恐后返回公司，积极主动开展生产，一人多岗、一岗多责，披星戴月、废寝忘食没有任何怨言，在服从公司防疫前提下，所有人都全力以赴、竭尽所能地做好工作以满足客户需求，不讲条件、不问待遇。这次疫情，实际上是对一个企业团结与凝聚力的考验，不难看到社会上一些老板写了多封信、做了数次动员包括大幅度提高员工薪酬来刺激员工返工而收效甚微的事件。“爱人者，人恒爱之”，正确的价值观加上持之以恒的落实宣贯，必然在特殊时期给予企业巨大的回报。

二、具有一个或多个敢于担当、冲锋在前、勇敢坚强、大胆决策的核心管理者和关键人才

这个特殊时期，员工需要领导者，企业需要能够站在一线，冷静果敢、整合资源、制定策略、稳定人心、解决问题的领导者。我们看到禾丰董事长金卫东先生从大年初七开始，分别到三元禾丰、安徽禾丰、兰考禾丰和河南鸭业，同基层管理者和员工奋战在一起，回京后又一直往返穿梭于北京几家企业与第一线管理者面对面交流、随时随地鼓励。期间还创作出宏大作品——《武汉·九歌》，鼓舞致敬武汉人民。我们也看到一些高管，第一时间走到前线，召开会议、研究部署、指挥若定，我们更看到一些总经理阴历二十九返家过年，初二、初三就回到公司，直面问题、处理危机、毫不畏惧。沧海横流方显英雄本色，这次疫情，让我们看到很多伟岸的身影，看到很多真的勇士，戴着口罩，行走奔波于养殖场、屠宰厂、饲料车间、公司食堂、员工宿舍、各路关卡……很多老总已经月余未得返家。

他们一方面承担着保员工健康的责任，一方面担负着保“菜篮子”的职责，还要随时根据市场变化进行经营决策，压力巨大，挑战前所未有的。他们是企业平稳度危的定海神针，也是企业健康发展的巨大引擎，是企业在波诡云谲的商海中取得长期胜利的最重要保障。

三、具有广受认同的品牌影响力，尤其在品质保证和服务提供方面

我注意到2月份集团饲料板块有较高的销量增长，1~2月猪料累计销量同比增长超过70%。这与客户恐慌囤货、部分中小企业没有原料、企业未获开工批准、复工率较低等有直接的关系。可我又发现，同样是饲料企业甚至是相同区域、规模类似的饲料企业增长率却有很大差别，有的超过100%，有的小幅增长、有的负增长。进一步研究发现，排除当下的营销创新与服务因素，企业拥有良好的、长期的、稳定的产品与服务品牌成为此次养殖户重新选择饲料的关键决策因素。一个经销商告诉我，若干养殖户涌进他的经销店，不问价格，不问折扣，不问促销，只选品质好、口碑好、服务好，且能够稳定生产、保证供货的企业产品，这种情况下，禾丰饲料必然脱颖而出。企业品牌由多种因素铸就，一次不诚信、一次断货、一次质量事故都会影响品牌健康成长，品牌形成，比的是投入，比的是坚持，在利益或者损失面前坚持禾丰《质量方针》和《质量目标》，坚持诚信与共赢、创新与高效。这次疫情，销售员不能下市场，销售受阻，禾丰产品市场占有率却在提高，个中原因及以后的营销管理重点，都值得经营管理者分析与思考。

四、具有系统化管理、专业化分工的管理体系，

具有较强大的共享管理平台

没有现代化、集团化管理体系的企业在这次疫情中是竞争力不强的，在禾丰，我们用矩阵式管理架构设计经营与职能线的分工，以职能线专家支撑的共享管理平台和扁平、高效、灵活化的若干经营组织呈矩阵布列，分工协作、互为监督、互为促进。一线管理者享有统一的、与时俱进的集团资源与专业指导，同时结合分子公司不同情况，结合自己的分析判断，有针对性地选择运用、快速开展以应对不同状况。集团采购中心的行情分析、采购规划、集中谈判及与供应商的战略伙伴关系保证了原料供应；人力资源部通过微信、官网等渠道发布集团声音、反映复工状况以实现统一思想、鼓舞士气的目的，同时提供疫情员工关系处理方案、研究提供线上培训资源，开展统一空中招聘；财务系统统筹资金、助力运营；技术系统应对市场变化、快速调整配方；总裁办研究国家地方政策，辅助地方企业应用申请等都是具有专家资源的管理平台给予一线的支持，这往往是缺少人才、职责混乱的企业所不具备的。当然，我们也存在一些如职能不成熟、服务不到位的问题，还需要不断完善改进。组织架构设计与发展是承接战略最为关键的一步，如果能够适合当下又有益未来，则事半功倍。

五、具有与政府、供应商及社会各界良好的公共关系和沟通能力

顺利度过危机仅企业自身做好是不够的，必须地利人和。获得复工批准，获得物流通行，获得政府支援，都是“抗疫”的重点，这些均非一日之功，上轿再扎耳朵眼儿是来不及的，必须是长期的、有意识的、合理且有效的公共关系储备。在这方面，

部分公司投入是不足的，此次疫情给我们做了提醒，要适度关注和加强公共关系建设。而与供应商的关系深浅、合作愉快程度又成为企业保生产与供应的决定因素，巧妇难为无米之炊，无原料则无生产。但供应商的开工不足又使原料成为稀缺资源，企业如何能够让供应商独宠一身，雪中送炭？没有良好的、长期的合作积累，没有与人为善、追求共赢的合作态度是绝不会获得供应商青睐的。我们总是非常重视客户，其实供应商的价值同样不可忽视。人和，是广义的，一切影响企业发展的人或组织都是公共关系建设对象，需要在诚信、责任与共赢的核心价值观指导下用心经营。

六、具有较强的政策获取、解读与运用能力

到目前为止，国家和地方法针对不同方向应该出台和发布几十个政策与文件了，企业对这些政策的获取、研究与应用则各有不同。一个资本市场的分析师告诉我，当他告诉一个企业总裁国家有特殊时期金融支持政策时，那位老总竟然从未听说，那已经是政策发布后一周了，这意味着，即使这个企业一切条件都符合也拿不到低息又贴息的贷款，而那个企业当时的现金流已经面临巨大压力。“假舆马者，非利足也，而致千里；假舟楫者，非能水也，而绝江河。君子性非异也，善假于物也。”当今时代，我们确实不能只把眼睛放在内部，我们要看到外边的机会，捕捉并研究各种有利信息为企业所用，这与发展自我并不矛盾，这是政府给予我们的补给和支援，是企业力量提升的一个来源，吸收运用方能与当下疫情抗衡，与对手竞争。

七、具有较好的线上建设基础及应用创新能力，包括 ERP、网络学院、官网、微信、视频会议、抖

音、快手等的应用

这个结论已经不存在任何争议了，我们都呼唤信息时代的到来，但是与日常工作、生活习惯相悖时就难免为难退缩，而当下，却无论你是否愿意，是否习惯，你都要互联网化，都要学会信息化的应用，否则就要被淘汰。这次疫情，那些之前就有信息化投入与建设的企业就显得相对从容，远程办公，有ERP系统提供各种关键数据，有视频会议系统的支持服务；隔离在家，有公司网络学院的课程学习，有公司微信公众号和官网的信息发布与精神管理；不能下市场，有“小禾”等客户公众号的实时服务，有快手、抖音的线上产品推广与销售；不能参观企业、召开客户大会，有微赞直播，有H5，有各种精美的图片、视频资料……凡是那些较早重视线上能力建设的企业其员工凝聚力、客户稳定与业绩增长都是最为突出的，比如沈阳禾丰、甘肃禾丰等企业，1~2月份猪料销量同比增长都超过了150%。已经没有任何理由质疑信息化了，通过这次疫情，我们发现，太多事情可以通过互联网来解决，提高效率又降低成本。互联网、信息化的认识与使用技能必将成为所有人必备且核心的技能之一。

八、具有一定的企业规模和现金流储备

没有规模，企业一定处于劣势。供应商不重视，客户不相信，政府不支持，应聘者不青睐，因为规模受限，单吨固定费用与成本又必然较高，缺乏市场竞争力。我们看到，凡是能够快速得到通行证的，能够得到政府复工支持的甚至能够免费获取政府提供口罩的必然是在当地有影响、有规模的企业。所以，保证有合理毛利前提下上规模是新企业或者

停滞不前的企业短期成长和未来发展之至关重要的选择。几乎所有的第三产业尤其是餐饮业这次都碰到了相当严峻的现金流问题，我们的肉鸡产业化也有一定程度的现金压力，现金仿佛人体血液，没有它也就没有了存活的可能，西贝老总的哭诉充分说明了现金流的重要性。这也给所有大力发展、超常规扩张的企业敲了警钟，意外随时可能会发生，该怎样做好风险与资金管理？经营老总是否未雨绸缪、居安思危？尤其是那些有较大应收款的企业，更应该感到后怕，如果疫情进一步发展，养殖户血本无归，企业是否就得黑色死亡？天地不仁，以万物为刍狗。不幸，能发生在别人身上，也有可能发生在我们身上，唯有小心谨慎、步步为营、提前防控，方可逃脱或减少损失。

九、具有产业化运作、一体化经营模式

一叶小舟于风浪的抵御能力注定是有限的，一个舰队才有更大的能力面对狂风暴雨。疫情开始后不久，我们看到，散养户因为无法买到饲料面对几日不得吃食的小鸡雏下跪哀嚎的视频；我们看到屠宰场因未全部开工而拒收非系统内肉鸡，导致散养户的肉鸡超过52天不能出栏，压坏鸡栏、消耗饲料、死淘率速增时他们痛苦无奈的表情；还有一些中小饲料企业买原料无门，一些种蛋因无人购买而填埋入土……他们都是商海中的小舟，风平浪静或可平安度过，暴风骤雨就难免支离破碎甚至葬身鱼腹。此次疫情，我们进一步看到农牧企业产业化模式的优势，上下游延伸，一体化运作，互为客户、互相支持，降低成本、平抑风险，提升竞争力。禾丰已形成了集饲料、贸易、养殖与屠宰为一体的产业化

发展模式，此次变故，这种经营模式无疑是对禾丰业务的一个巨大保护。未来，随着我们进一步完善链条各业务的匹配度，进一步把食品端做出品牌与规模，禾丰将会拥有更好的链条自主性与稳定性，抗风险能力再增强的同时也会获得更高的价值回报。无论于发展还是风险抵御，产业化运作模式都是方向与未来。

十、具有社会责任感、长期发展目标与战略

拥有社会责任感的公司，就会全心全意、小心谨慎地本着负责任的态度做好员工的健康防护；就会按照国家规定的政策来执行员工疫情期间的工资待遇；就会竭尽全力地恢复生产以保畜禽能够有料可吃，使老百姓的“菜篮子”“肉盘子”不出问题；就会承担一个企业应尽的社会责任，在自己渡难关的同时奉献社会，捐款捐物支援支持防疫抗疫。无私乃大私，具有社会责任感的公司必然会得到社会、员工、客户的认可与喜欢，而众人拾柴火焰高，企业发展顺风顺水也就理所应当，即使筌路蓝缕，最终也将花开满山。具有长期发展目标与战略的公司，会用以终为始的思维来决定当下的行为，因为有着高远的目标，比如禾丰，要成为顶级农牧企业，实现千亿市值，要节省资源、实现食品安全、造福人类社会，所以当下即使面临经营压力，也要坚持客户至上，也要坚持诚信共赢，也要继续开展无抗饲料的研发，继续投入优秀人才的培养，继续寻找优秀合作伙伴，继续完善公司治理……人无远虑、必有近忧，着眼于未来，才能活好当下，才不至于鼠目寸光、急功近利，也方能做出有益企业长期发展的决策。

培根说：苦难承载着上天更博大的祝福。疫情发展到今天，我们痛苦着也收获着，疫情暴露出若干问题，国家的、社会的、企业的、家庭的、个人的，林林总总。面对与解决问题过程中国人难免思考，该怎样去校正和改变，以不再发生类似事件或一旦发生如何把损失降到最低点，这应该是培根这句话的意义，痛定思痛，反思调整，我们的未来才会更好。企业管理者也要总结，不论是顺利度过还是依然在艰难摸索的，都要反思，经验在哪里、教训在哪里，未来应加强什么、改变什么、坚持什么？如果我们进一步分析，就会发现笔者总结的以上十个特质也有若干共性，比如这些特质都是建立在正确的价值观基础上的，这些特质都是长期投入和建设的结果，这些特质都必须是以前瞻性和战略性思考为前提的，这些特质都必须在具有创新、高效、自律的经营文化氛围中方可产生与存在……管理的背后是什么？是文化、是坚持、是企业家精神。

最后，把金卫东若干年前提醒管理者的“十个勿忘”摘录如下，这是他结合自己的创业历程而进行的深刻思考，凝成的心血结晶，具有极高的学习价值和指导意义：

勿忘创业艰辛，勿忘情深意长；

勿忘危机四伏，勿忘志存高远；

勿忘以人为本，勿忘广结善缘；

勿忘遵纪守法，勿忘克勤克俭；

勿忘慎言敏行，勿忘天下为公。

相信：冬将尽，春必来，山河无恙、国泰民安。

（资料来源：禾丰牧业）

出台措施，破解畜牧业复产“六大难”

□中国畜牧饲料产业研究中心 张利庠

近期，在党中央、国务院的统一部署下，农业农村部等部委连续九次发文，推出多项切实措施，保障春耕备播和畜牧养殖业的复产复工。

为了更好地贯彻党中央和国务院的各项部署，推进复工复产，2月18日以来，我们电话调研了全国各地基层的200多家畜牧养殖企业，发现畜牧业复工复产的整体效果明显，但在基层也面临着“六大难题”，乡村振兴产业中最大的畜牧养殖业遭受重创。畜牧业复工复产有其特殊性，危机用重典，建议出台措施，强力破解，尽快恢复畜牧业的产能。

对畜牧业来说，复工并不意味着复产，即使企业复产也并不意味着整体产业的恢复！畜牧产业有几个特殊性。一是产业链比较长，畜牧业涉及种苗、原粮、饲料、添加剂、兽药、疫苗、设备以及养殖、屠宰、物流、食品销售等各个环节，上下游各环节的企业密切关联形成一个完整的产业生态系统，只要有一个环节断链，整体产业生态就不能恢复；二是畜牧养殖业是饲养动物的“生命产业”，时间刚性非常强。种植业虽有播种的农时限制，但时间还有一定的弹性，畜牧养殖业不能分秒停顿，每个动物断了饲料只能死；三是畜牧养殖业大多集中在村镇最基层的地方，政策的阳光获得较少。截止今日（2月26日），据各方数据分析，全国饲料企业有9700多家，复工约6300多家，复工率近70%，但是产能只

恢复了正常水平的50%，整个畜牧养殖的产业生态系统恢复就更少。

（一）

由于行业特性，在当前抗疫时期，基层广大养殖户不同程度地存在“产品销不出、饲料供不上、原料运不进、用工回不来、资金要断流、产业生态差”等六大难题。

一、产品销不出，畜牧养殖业遭受重创

原本预计有望超4.5亿人次出游消费的“春节黄金周”变成了“全民防疫隔离月”，表面上受冲击最大的是酒店、餐馆、影院、旅游等第三产业。但是，由于农贸市场实际上的关闭和餐馆、食堂停业，加上交通运输受阻，畜牧养殖业的产品大量积压在养殖场，广大养殖户遭受重创！

受冲击最大的是家禽业，估计损失在160亿左右。山东是全国的肉禽大省，山东的企业反映，疫情之后毛禽“吃不掉、运不走、销不出”，成鸡、成鸭、成兔卖不掉，压在养殖场就形成“大鸡、大鸭、大兔”。一个养殖户说，“年前鸡苗贵、毛鸡价格跌了一半，亏损严重；年后贵贱没人要，血本无归。我再也不养鸡了！”成鸡出不去，鸡苗就进不来，一个孵化场的小老板说，“每只成本大约2.8元的鸡苗最便宜的时候是几分钱，也没车来拉，只能就地埋掉。现在也就是1.5到1.7元，持续亏损。”山东一个

畜牧分析师说,“这轮周期,估计禽苗投放量下降45%,一个多月之后禽肉也就少这么多,全国的量就更大。”“大鸡、大鸭食量大,很难卖掉,最后还不知道如何处理。”一个养殖户绝望地说。四川省肉兔养殖量占了全国近50%,消费量占了全国75%以上!受疫情影响,导致四川以及全国达到出栏体重肉兔近亿只滞销,无价无市,仅5%左右的成交价格也多在每千克10元左右,养兔业全行业亏损且部分资金链断裂,广大养兔户处在水深火热之中,短期内看不到任何好转!

水产行业也不乐观。一个江苏的养鱼户说,“去年年底鱼价低,使用了冬棚鱼的养殖技术,想过冬后博鱼价,年前没有出塘,谁知年后根本出不了塘!”据综合分析,江苏、湖南、湖北还有高达45%左右的存塘量,广东、福建、浙江等地的对虾、罗非鱼存塘也比较大。水产行业的饲料赊销现象普遍,水产饲料企业的饲料款难以收回,继续赊销供料的意愿基本没有,水产行业的整体产业生态也在恶化。

生猪养殖由于周期相对较长,这次新冠病毒疫情受冲击不算太大,但是加上非洲猪瘟、进口猪肉舆情、大项目建设滞缓等因素,产能恢复十分减缓,今年一号文件提出生猪养殖到2020年底基本恢复往年水平的任务更加艰巨!河南的一个养猪户说,去年的非洲猪瘟导致生猪养殖下降了50%左右,至今赔付渺茫,这次封村短路,旧痛新伤,我们养猪户真的不想养了!”

畜牧产业是事关乡村振兴、食品保供和农民增收的支柱产业,目前广大养殖户普遍焦虑、无奈直至弃养!今日断养,明日断肉。猪肉本来紧张,禽

肉如果再耽误这个生产周期,如果三月底全面放开,消费旺季肉品供应就会十分紧张,中国饭碗里面中国肉品就会越来越少!

二、饲料供不上,有些养殖场面临断料的危险

平常全国中小散养殖户库存饲料都在15天最多一个月,由于疫情突发,交通受阻,饲料厂难以复工复产送货,有些养殖场就出现“断料”现象,动物饿死的极端情况也不鲜见。据内蒙古和东北饲料厂反映,“养殖户要饲料都快疯了,但是我们找不到车运输,复工手续繁多,国道、省道执行文件还可以,到了村镇一级,到处封路设卡,即使找到车辆也难以运过去!”很多饲料厂反映,“平时30公里的路,现在我们要绕道100多公里,最后还是无功而返!”疫情最严重的湖北省,就有规模猪场12133个,规模猪场存栏生猪约927万头;有规模禽场11138个,规模禽场存笼蛋鸡约14926万羽,存笼肉鸡约3668万羽。如果今天断料,明天就是断肉!

三、原料运不进,饲料涨价让养殖户雪上加霜

因疫情防控需要,全国各地基层都实行不同程度的出行管控措施,导致饲料原料市场陷入一片紧张,大宗原料如玉米、麦麸、豆粕价格暴涨,小宗添加剂原料也因为难以复工和运输原因造成短缺;本地车运力不足,加上司机对疫情恐慌,运费也大幅上涨。饲料企业即使复工,原料短缺也难以恢复产能。现在饲料已经开始每吨上调50元~250元!山东饲料工业公司任相全说,“最头疼的问题是找不到车。就以我们的情况为例,现在我们想走的就接近20辆,但是中央、省里的政策,在各区县政令不一致,上下不贯通,特别是各个地方自己的土政策

令人不可思议，例如我省有个县，外省运输车来了以后，说是车辆可以走、但司机不能走，令人哭笑不得。”

四、用工回不来，企业复产难

养殖、饲料、屠宰企业都属于劳动密集型产业，而且劳动工人遍布全国各地，也是农民工就业、增收的主渠道。由于各地都有农民工返工的要求，导致很多企业复工难以复产，用工量大的屠宰企业表现更加明显。任相全说，“因为社区有管制，加上隔离14天的要求，导致生产工人迟迟不能到位！尽管中央、各省都下了各种文件，确保复工，但实际操作困难重重。”工人不能到岗，一方面影响了民生行业的复产复工，另外也严重影响了就业。

五、资金要断流，畜牧养殖企业面临着生死考验

畜牧养殖企业大多没有资金家底。加上受去年非瘟疫情的影响，对动物的生物安全投入巨大；今年的新型疫情又加大了对人的保护投入；交通受阻后，各企业加大了库存数量；消费大大减少后，养殖企业大量压栏，个别的屠宰企业趁机压价；毛鸡毛猪价格低、超市白条肉价格反而上涨，“毛白差”拉大，养殖企业亏损严重；进口冲击又迫在眉睫。消费下滑，屠宰场就压价停工，养殖户出不了货就拖欠饲料款，饲料厂欠原料供应商……六大因素叠加造成“连环违约”和“多米诺骨牌”效应，资金链就会断裂。

六、产业生态系统恶化，整体产能下降，食品安全堪忧

畜牧产业上下游企业密切关联形成一个完整

的产业生态系统，这些环节只要有一个出现问题，整个产业生态就遭受破坏。比如，活禽市场一刀切全部关闭，黄羽鸡产业生态就是灭顶之灾。屠宰企业一旦不能复工，养殖、饲料、种苗就全部泡汤。目前，有些地方已经形成因为屠宰企业压价造成养殖户与屠宰企业的对立局面。猪粮安天下，畜牧业系统生态一旦遭到破坏，错过养殖周期，恢复就很缓慢。畜牧产能，下去很快，恢复很慢！这也是世界生猪第一生产大国为什么猪肉一下子就会紧张的原因。

（二）

面对如此严峻的现实，党中央强调“最关键的问题就是把工作抓实、抓细、抓落地！”国家应多措并举，重典发力，强力破解畜牧业复工复产的六大难题，提出六点建议。

一、各级地方政府要统筹防疫和民生产业的复工复产，全国一盘棋，杜绝执行中的“两张皮”现象，提高政策的精准度和实效性。

全国复工复产整体形势良好，但个别地方打着防疫的幌子，封村断路、简单粗暴，究其原因，是“不作为”和“乱作为”的思想和习惯同时作怪！在保证防疫安全的前提下，尽快打通养殖业所需物资下乡和产品进城进厂的运输通道，不得拦截仔畜、雏禽及种畜禽、饲料原料及产品、畜禽水产品运输车辆。对一些县、乡、村断路封村、一概劝返等不恰当做法，要坚决予以纠正。对于关闭活禽市场，也应该区别对待、精准施策，不能全国一刀切。

二、如何压实“菜篮子、肉摊子”地方领导负责制？建议各地政府研究出台畜牧业灾害补贴和

食品收储制度。

仅仅菜篮子地方领导负责制的套话难以引起地方领导的高度重视！今天断料明天就会断肉，而且各地政府单纯依靠中央储备和外地调肉的幻想都是不切实际的！解决现有畜牧产品的出路是畜牧产业生态建设的牛鼻子，也是下一步解决地方肉品短缺的主要抓手。建议地方政府抓紧研究出台紧急灾难期间畜产品的临时收储政策。不但解困，而且预防，还可以平抑物价、打击压价和抬价等炒作行为，政策效率非常高。

三、鉴于“养殖户卖不出、消费者买得贵”的现实，动员、引导社会各界力量在家隔离期间，利用网上资源和技术，建立民间食品产销对接平台。

在防控疫情的非常时期，绝大多数居民隔离在家紧盯疫情，不但紧张而且舆情变悲情，社会各界要转移注意力，联合协会、企业和居委会等各种社会力量，以区域为单位搭建产销对接平台，打造属于老百姓自己的生态圈。

四、国家出台重大灾害时期民生企业和养殖户的资金扶持补贴政策，帮助企业渡过难关、保存现有产能。营造恢复产业生态的氛围。

企业尚有一定实力和组织性，最困难的就是广大养殖户，这些群体难以享受政策的阳光，应该重点扶持。特殊时期，国家应该加强针对养殖户等小农的小额贷款和补贴力度，开辟农业企业金融服务“绿色通道”，保险机构免除一定时间的用工劳动保障。地方政府从“菜篮子”的角度对畜牧企业用电、用水、用气实施阶段性缓缴或免交。同时，疫

情时期，号召、引导企业提升格局和政治占位，绝不发“国难财”，尽量为上下游企业主动提供方便。保护产业生态，就是保护自己。

五、适当调节进口猪肉和禽肉的节奏，为正在从低迷走向复苏的养殖产业争取宝贵时间。

错过一季度的消费黄金时期，第二季度的传统淡季有可能淡季不淡，我们预测肉品价格会温和上涨，市场作用就会自动增加养殖户信心。在这个我们自己的养殖产能恢复的极其难得而宝贵的时间窗口，控制进口肉品的数量和节奏，可以为畜牧养殖产业恢复赢得时间。

六、畜牧饲料产业是关乎国计民生的重要支柱产业，作为主要经营主体的企业，应该大力培育引导他们从自由竞争的单纯以利益最大化和攫取资源为目的企业向利益联结机制良好、带动农户、环境友好体现生态文明和中华传统农耕文明美德的社会型企业过渡。

社会型企业是介于传统的以营利为目的的企业和民间非营利组织之间的，以社会责任感而非单纯利润驱动的，为实现既定的社会、环境目标和可持续发展而开展经营的经济组织。改革开放以来，中国社会发展的重心从单纯的经济建设向可持续发展方向转变，社会型企业在灾难预防、解决就业、福利服务、贫困治理、平抑物价等方面的功能日益显现，日本的综合农协（全农）、韩国的农协、中国的农垦和合作社企业、西班牙的蒙德拉贡等农业类的社会企业都发挥了很好的作用。

历经疫情危机，企业必须做出五个变革

□北京大学国家发展研究院 陈春花

新冠病毒疫情给每个企业带来巨大的危机，只有那些正确认知危机并做出彻底改变的企业，才能转危为机，成为真正的强者。如何把疫情危机变成企业自我变革升级的契机，需要企业做出5个方面的变革。

对于任何人来说，环境都是双刃剑，很多人认为不好的因素，可能在另外一些人看来却是好的因素。

从客观的角度来说，此次疫情的确是巨大的危机，但是也可以看到这样一种情况，危机使得市场格局重新被界定。对于可以利用这种格局的企业而言，危机也是一种新的契机。如果企业管理者真正理解危机带来的冲击，理解如何去认知危机并做出彻底改变，危机可能对改变的企业来说并不都是坏事。

这次疫情对每个人、每个企业、整个国家都是一次考验，不仅仅是考验响应速度，还要考验整体协作能力、内在免疫力，以及摆脱危机同时能否平衡发展的能力。而经此疫情危机，也一定是一个加速淘汰和加速升级的过程，那些能升级自己、提升免疫力的企业，将会化危为机，成为强者。

如何把疫情危机变成企业自我变革升级的契机，需要企业在以下5个方面做出变革。

一、数字化变革：拥有数字化能力

这次疫情，让很多人真切感受到在线模式的价值。在一个延长的春节假期中，人们在大部分情况下，是要在线获得信息、交流、解决生活问题，甚至是调整自己的情绪与心境。

而在整个疫情防控中，大数据与人工智能发挥着巨大的作用。疫情防控中腾讯联合微医、好大夫在线、企鹅杏仁、医联、丁香医生等五大互联网医疗服务平台，立即上线“疑似症状在线问诊”小程序，引导公众如果出现轻微的疑似症状，可先行线上咨询医生，免排队直接和医生对话，快速简单判断病情，减少线下接触，避免交叉感染，提升医疗资源利用效率。

AI算法使新冠病毒RNA分析时间从55分钟缩短到27秒，百度智能外呼平台用语音机器人代替人工，帮助政府、基层社区快速完成居民排查。

新冠病毒疫情会导致很多行业遭遇冲击，但也同时给一些行业带来全新的机遇，企业微信、钉钉等在线开放工作平台，让千千万万的企业能够展开工作。当武汉封城，全国各地都在建议自我隔离，取消线下各种活动的时候，拥有线上平台的企业反而是大展手脚的时候，一些不具备线上平台，但是具有数字化能力的企业，也快速和平台对接，找到

自己的机会。但是对于没有数字化能力的企业而言，在这段时间里，完全束手无措。

如果面向数字化转型在武汉疫情前，对于很多企业来说还只是一个口号，我希望经此疫情，企业要真正动起来，让自己成为一家拥有数字化技术的公司，无论是你的商业模式，还是你的组织运行模式，都变成数字化模式。

二、发展模式变革：共生价值成长

虽然互联网技术的普及，让大部分的中国企业都已经意识到企业的发展模式改变了，但是大部分的企业依然习惯于原有的发展模式，并未做彻底的变革。

企业固有的发展模式是在线性、可连续的条件下展开的，所以大部分的企业习惯于按照行业经验、环境预测以及自有的核心优势安排企业的发展，由此而形成的发展习惯是，在意规模增长，在意扩张，在意竞争。也习惯地认为，扩大投资才能获得规模。

但是，事实上，今天企业发展的环境变了，我们所处的环境不再是线性的、可连续的，而是非线性的、非连续性的，会出现断点，不确定性、不可预测、复杂性才是基本特征。在这样的环境下，发展模式不再是规模扩张，也不再是行业成员之间的竞争，你甚至不知道对手是谁，扩大投资也不再能直接获得规模。

在我持续的研究中，一直强调，在今天的技术环境下，企业发展模式要从竞争模式转向共生模式，要从规模增长转为价值增长，用创新驱动增长而不是投资驱动。在一个不确定的环境下，企业需要有

双业务模式，来与不确定共处。对于今天的企业而言，核心是如何面对不确定性，如何创新价值空间，协同行业内外的合作伙伴，为顾客创造新的价值。

在疫情中，盒马鲜生招收其他餐饮企业歇业员工做临时工，这是一个令人感动的举措，更是一个共生价值的举措，相信盒马鲜生在这个特殊时期，获得完全不同的发展。

新冠病毒疫情用一种特殊的方式，让我们理解不确定性、非连续性以及不可预测性，以往的春节是国人消费峰值期，但是这个春节，围绕节庆的相关线下消费几乎完全停滞。如果企业还是按照过往的经验，来安排这个春节假的业务模式，所遭遇的困境就可想而知。

三、组织管理模式变革：领导优于管理

在新冠病毒疫情防控至今，因为涉及到每一个人，又在一个春节假期间，所以其复杂性、不确定性，而时间又不等人，其难度以及挑战都无法估量，每一个决策、每一个选择都极其困难，在这样的危机中，是一次对于组织管理能力的巨大考验。我们从中既看到了混乱，也看到了有序；既看到了贻误战机，也看到了高效得力。究其背后的原因，卓越的领导力带来了有序与高效，而一味在意管控与权限，则带来的是混乱并贻误了战机。

管理是让繁复的层级得以维持运营的主要方法，但在一个复杂、多变、灵捷的网络中，管理可能会成为阻碍力量，特别是如果只关注于流程和权限，而不是面对变化的管理，所带来的负面影响是非常明显的。在很多管理者成为解决危机的障碍这

这个时候，我们需要借助于领导来获得组织的效能。领导是在一定条件下，指引和影响个人或组织，实现某种目标的行动过程。

在研究组织管理过程中，管理与领导的差异也一直是我所关注的话题。关注管理的人，更多的是关注预算与计划、职责划分与权力界限，他们往往更关注指令和流程，关注控制与问题。而关注领导的人，更多的是关注方向与目标，如何联合组织成员，如何激励和鼓舞人们去实现目标。

经过这次疫情，我们需要反思在组织管理上的缺陷，需要反思为什么如此缺少具有领导力的管理者，更需要反思为什么这么多管理者只在意管理，在意流程和管控，在意自己的权力，而这些恰恰是无法应对危机的内在原因。

新技术带来的变化，使得不确定性、复杂性和不可预测性会是今后环境的基本态，我们需要汲取这次疫情危机中组织管理的教训，变革传统的层级组织模式，封闭的、僵化的组织状态，变革管理者画地为牢、管控为主的管理习惯，训练管理者具有领导力，真正发挥领导职能，让组织能够应对变化，让组织管理者能够引领和激励组织成员一起，面对不确定性，克服障碍，取得更大成长性。只有真正变革传统的组织管理模式，组织才具有面对不确定性的能力。

四、工作方式变革：智能协同

这篇文章中，推荐了“新开工”模式，表面上看，是为了应对疫情防控春节假延长，延迟复工而做的选择，但事实上，这也是我建议的新工作模式。

这次疫情以一种极为特殊的方式，改变了人们出行、沟通以及工作行为习惯，人们从开始的不适应，到想办法适应，到现在已经适应在线、独立、协同工作的模式。这是从个体而言。

而从组织而言，我们在疫情防控中看到，具有协同工作平台、价值网络与价值伙伴成员的企业，比如腾讯、美的、阿里巴巴等企业能够在此次疫情中，快速反应，高效行动，不仅仅在疫情防控战中发挥着巨大作用，同时也在调整企业自身的应对措施中占有先机。

智能协同是企业今天在需要拥有的工作方式，因为这种新的工作方式，可以让组织成员更加具有创造力，并可以发挥作用；可以让企业能够动态应对变化；可以让企业在价值网络中，与价值成员更高效地创造价值。

智能协同的工作方式，其核心是每个个体更加独立，同时协同的关系更加便捷和高效，更多的人是在一个网络结构之中、在一个群组之中。每一个工作单元成员，可以是灵活便捷的组合，组织成员也可以同时在各种不同的组合之中，信息要求更加透明、对称，而成员之间是围绕着任务展开工作，而不是围绕着权力或者流程展开工作，这就要求企业对传统的办公模式进行彻底的变革。

智能协同的工作方式，其核心是精简组织结构，让组织成员可以更贴近顾客和价值伙伴成员，让企业与价值伙伴、顾客之间边界融合，而由此带来的是企业与价值伙伴成员更高效的协同合作，改变和重构价值链或者价值网的价值。这就要求企业对传

统的、内化的组织结构进行彻底的变革。

五、公众沟通模式变革：私域流量的影响

这次武汉疫情，也许可以让大家理解到传播的力量，尤其是“私域流量”的影响力。公域流量和私域流量，大概意思就是信息流、微博热门等平台赋予你的流量曝光就是公域，而微信公众号、朋友圈这种你可以基本完全把控的量，就是私域。

在疫情防控期间，对于大众而言，最想得到的是信息透明、公开和及时。但是，因为各种信息满天飞，人们很难辨识，在这种情况下，人们更相信微信公众号、朋友圈所传递出来的信息，以至于腾讯及时上线“腾讯新闻较真平台”小程序，对各类疫情消息、焦点问题、防护措施等进行较真查证、核实辟谣。但是，人们还是不断在各种朋友圈、微信公众号中转发、传播、获取信息。

这一次疫情中，信息传播导致的慌乱、不安情绪蔓延，也导致信息真伪难辨，让很多工作无法有效、有序地展开。造成这种现象的原因之一，也许是没有对“私域流量”影响力充分认识。

但是我们需要真正地认识到“私域流量”的影响力，转换企业与公众、与顾客、与社群沟通的能力，企业要真正转换传播沟通的方式，升级自己的认知，以及对于新的媒介技术、新的传播技术的理解，确保自己跟上消费者变化的步伐，以及技术变化的步伐。

六、真正的强者都是在危机中崛起

事实上，在每一个危机时代，都会涌现出一批

成功的企业。1936年美国大萧条的时候，IBM成功地渡过了这场危机，就是因为美国市场停滞，它为了让员工持续有工作，不得不彻底改变自己，转战海外市场，并因此成为一家全球性公司。

1997年亚洲金融风暴，三星成功获得重生，一跃成为世界电子品牌，就是因为三星对自己做出彻底的变革，“除了妻儿，一切皆变”的决心和行动，让三星从危机中崛起。

经历了2000年网络泡沫的腾讯和阿里巴巴，都深知只有自己的变革，才能从逆境中崛起，事实也是如此，今天腾讯和阿里巴巴已经成为全球市值前十的两家中国企业。

而一直以危机驱动成长的华为，更是不断变革自我获得发展，而今已是全球领域内的领导者。

在我自己的研究和学习中，我始终对那些经历了数次变革、渡过各种危机、保持旺盛生命力的企业充满敬意。从这些行业背景截然不同、个性迥异的公司中，我们很容易看出，这些公司都有一个共同的重要特征：在危机中确定增长的信心，在危机中彻底地自我变革。

易卜生说：“真正的强者，善于从顺境中找到阴影，从逆境中找到光亮，时时校准自己前进的目标。”愿我们面对疫情，在困境中找到光亮，战胜疫情，成为真正的强者。愿企业面对疫情，在逆境中找到光亮，变革自我，成为真正的强者。

（资料来源：春暖花开）

布局全产业链 建设生态式发展模式

——天马科技集团经营和发展经验

福建天马科技集团股份有限公司（以下简称“天马科技集团”）是一家集特种水产、畜牧、种苗动保、食品于一体的集团化企业，于2017年1月17日在上交所主板挂牌上市（股票简称：天马科技，股票代码：603668）。

集团旗下拥有子、孙公司共30家，遍布福建、广东、浙江、四川、江苏、香港等地区及马来西亚等东南亚国家。天马科技集团是农业产业化国家重点龙头企业、国家技术创新示范企业和国家级高新技术企业，是中国鳗鱼协会会长单位、中国饲料工业协会副会长单位和福建省饲料工业协会会长单位。目前，鳗鲡配合饲料产销量稳居全球前列，大黄鱼、石斑鱼、鲟鱼、鲑鳟、鲆鲽鲷、龟、鳖、加州鲈等特种水产配合饲料产销量位居全国前列。

坚持“自主创新、科技兴业”的科技理念，开发出具有自主知识产权的高科技产品，拥有独立的研发中心和专业的服务团队。玻璃鳗配合饲料、鳗鲡膨化颗粒配合饲料等的产品技术填补多项国内空白；已获得授权专利51件，其中授权发明专利42件，实用新型专利2件，外观专利7件；主导和参与制修订国家、行业及地方标准10项；荣获省、市科技进步奖18项。

“为了人类健康，追求卓越品质”，获首批农业部《饲料质量安全管理规范》示范企业称号，在为特种水产养殖业提供安全、高效、环保饲料产品的同时，为养殖业者提供全方位服务，得到了社会的认可，先后荣获“国家火炬计划重点高新技术企业”、“全国三十强饲料企业”等殊荣。

经过十八年创业，天马科技集团在各级政府的大力关怀下，在广大客户及社会各界的鼎力支持下，在全体员工的协同努力下，不断适应宏观环境和行业环境的变化。我们扎根行业，推进集团化产业布局、产业融合，也取得了一定的成就，在行业内赢得认可和良好口碑，现将发展经验分享如下：

一、以党建引领夯实文化建设，凝心聚力奋勇前进

天马科技集团始终把党建与企业发展相结合，成立中共天马支部委员会，围绕做强做优做大企业、实现高质量发展这个中心，聚焦强化企业党委领导力、党建工作引领力进行了大量积极有益的工作和探索。

坚持用党的先进思想谋划企业发展，找准“党内学习教育”和“天马文化学习”的结合点。坚持把文化理念作为党建文化管理工程推进、落地的一

项重要工作来抓。通过举办专题讲座、研讨会、党员活动日等形式,让广大党员、干部员工在学习天马文化的同时,了解党和国家的路线、方针、政策,使企业的经营发展更加符合国家的政策方针。

天马科技集团以党的十九届四中全会精神为指导,不忘初心,牢记使命,以更加良好的工作作风和务实的工作态度,进一步加强党建工作与企业实际深度融合,持续增强党组织的创造力、凝聚力和战斗力,为集团高质量发展提供坚强的思想保证、政治保证、组织保证。

二、“自主创新、科技兴业”理念先行,铸就高新技术实力企业

在激烈的市场竞争中,首要竞争力就是创新,科技是创新的关键。天马科技集团坚持“自主创新,科技兴业”的科技理念,实施创新驱动发展模式,坚持创新在企业发展中的核心作用,创新是提高企业在市场中核心竞争力、推动行业发展的必然选择。

着力打造科技创新平台,成立了以中国科学院桂建芳院士为主任委员的科技委员会;与厦门大学、上海海洋大学等达成产学研战略合作;被认定为国家技术创新示范企业,创建了国家企业技术中心、博士后科研工作站、院士专家工作站、福建省特种水产配合饲料重点实验室、福建省特种水产配合饲料企业工程技术研究中心等研发平台。

开发具有自主知识产权的高科技产品,着力打造科技创新团队,高度重视创新型人才的引进和培养,建设了一支年轻化、创业化、专业化的创新队

伍。自创业以来,吸引了众多优秀科研人才,保证了集团研发水平提升,为公司以技术创新始终处于行业领先地位、以突破创新引领产业高质量发展,提供了坚实的保障。

三、遵循品牌发展战略,力促“品牌强企”发展战略

大力推行品牌发展战略,集团品牌知名度、美誉度持续提高。以“产业报国,以科技及创新改善农村现状”为品牌形象,提出了“品质天马,服务至上”的品牌主张。先后注册了以“健马”“天马”为主导品牌及“鑫鱼”“鱼贝贝”“益多美”“小龙女”等130项商标,专利28件,其中“健马牌”商标荣获“中国驰名商标”,“健马牌”水产配合饲料被评为“中国饲料行业信得过产品”。“健马”“天马”等众多品牌在消费者的心目中形成安全、高效、环境友好型特种水产配合饲料的品牌联想定势。

在品牌运营方面,本着“诚信为本、公道守规、货真价实、服务优质”的商业道德和经营理念。先后成立了客服中心,并设立专门的客服热线及时处理客户反馈的各种意见,利用在各主要销售区域的细分事业部快速处理客户反应的各种问题。

集团还通过各种与客户的互动活动的开展,与客户加强互信。如2016年以来开展“养殖示范点”活动,通过挑选部分养殖户的基地,让养殖户现身分享经验,增强对公司文化的理解,不断提高养殖户的忠诚度。

四、坚持人力资源发展战略,打造集团发展软

实力

人才资源是天马科技发展的第一资源。集团推行“以人为本”的人才战略,致力打造人力资源“一把手”人才战略和“258人才工程”,集聚了国家“万人计划”科技创业领军人才、科技部科技创新创业人才、全国饲料工业标准化技术委员会委员等专业精英,形成了技术过硬、经验丰富、爱岗敬业的研发、生产、营销、服务、管理团队。

倡导“职业、事业、家业在天马”的核心企业文化。集团以市场为导向,大量引进业界经营管理、科技研发、市场营销等专业精英人才加盟天马。2017年7月公司成立了天马科技产业学院和天马科技实训基地,坚持“以人为本”的人才战略思想,努力为员工创造良好的个人发展空间,引导他们将个人发展目标与企业发展目标相结合,创建学习型组织,建立了公司培训、部门培训、员工自学的全方位培训机制。

五、发挥“实体+资本”战略发展模式,布局全产业链

天马科技集团充分运用“实体+资本”的优势,全面布局集团产业发展规划,打造可持续的高质量发展模式。

上市至今,成功实现多板块优质资产收购,为集团全产业链发展奠定良好基础。收购华龙集团、江西西龙食品有限公司、福清福荣食品有限公司等

优质资产,优化了集团产品结构,完善了集团产品线。目前,集团畜禽全产业链服务和现代农业综合服务体系已经形成,将为股东创造长期回报。

集团进行可转债项目“天马转债”,转股完成后,公司总股本显著增加,增强了公司资本实力。可转债项目的成功发行及实施,有效提升了公司产能,为集团业绩持续增长提供了坚实的保障。

实行股权激励计划,搭建“同心创业”合伙人机制平台。股权激励计划回购的股份全部用于实施股权激励,极大地激励了天马科技集团精英团队的信心,树立公司良好的资本市场形象。

当前,天马科技集团已经形成“特种水产配合饲料业务板块、畜禽饲料与养殖业务板块、水产食品加工业务板块及鳗鱼全产业链业务板块”四架马车齐头并进的业务发展新格局,构建了完整的水产和畜禽产业链以及现代农业综合服务体系。

秉承“产业报国,以科技及创新改善农村现状”的使命,天马科技集团不忘初心,继续前行,延伸发展产业链,形成“养殖、水产、畜牧、动保、食品”等多板块、多元化战略发展格局,打造生态、健康、环保、可持续、循环经济产业链发展模式,向着实现打造百亿集团化企业的目标稳步前行,为现代农业发展、全国饲料工业繁荣、农民持续增收致富不断贡献新力量。

疫情防控，傲农人在行动

疫情就是命令，防控就是责任。在抗击新冠病毒疫情这场总体战、阻击战、人民战中，每个地方都是战场，每个人都是战士。傲农集团作为以猪产业链为核心产业、关乎民生“菜篮子”的农牧企业之一，积极响应国家“疫情防控、复产复工，两手抓，两手硬”的号召，上下齐心，坚守抗疫一线，全员为复产保供做出力所能及的努力。

绷紧疫情防控“安全弦”

越是到了战疫吃劲的关键时刻，越要绷紧疫情防控这根弦。傲农集团各厂（场）区通过持续加强生物安全防控措施，加大洗消力度，在认真落实各项疫情防控措施的同时，不断加强对内部员工的引导教育，让大家充分意识到疫情防控的严峻形势，管住自己、做好防护，不给疫情防控工作添乱。

在工厂（场）复产过程中，傲农集团始终严格执行有“温度”的“5S”管理机制，即：整理(SEIRI)情绪，重视但不恐慌；整顿(SEITON)治理，强化疫情管控措施，坚持疫情排查；日常清扫(SEISO)，保持车间、办公区域环境卫生，不留卫生死角；注意个人清洁(SEIKETSU)卫生，戴口罩、勤洗手、多通风、常消毒；提高员工对新冠肺炎防范意识(SEcurity)，确保科学有力防控，执行过程中由专人专职逐一落实各环节措施，确保疫情防控无盲区、

无死角，切实阻断病毒传播，确保安全生产。

同时，为减少人员流动，提高生产安全性，傲农集团各基地通过实行封闭式管理，谢绝外来人员进入。每日为到岗员工发放医用口罩，早、中、晚三次对在岗人员进行体温测量。实行分批用餐，用餐前分配到入，一桌一位，用餐期间杜绝交流。除生产人员及重要岗位人员外，统一执行轮岗错峰办公等综合措施，持续绷紧疫情防控“安全弦”，确保基地正常生产运营，用傲农“加速度”促进当地农业经济平稳发展升级。

按下复工复产“快进键”

疫情防控关乎生命，复工复产关系生计。目前，从中央到地方都针对疫情出台了一系列促进发展的政策措施，为企业安全有序复工复产提供了有力保障。傲农集团在闽饲料基地福建傲农、漳州傲农、福州傲农、三明傲农、龙岩傲农基本实现全面复工。漳州傲农现代、漳浦赵木兰等猪场均正常生产、平稳运营，永定哈克猪场千头丹系原种猪完成既定隔离，不日将正式入驻哈克猪场。养猪产业在建基地项目纷纷提上日程，官浔猪场二期工程、同安嘉烨兴项目等先后破土动工。傲农集团将在做好疫情防控、确保安全施工的前提下，加快各产业推进速度，为当地及周边地区农牧经济发展蓄能。

助力稳产保供“有我在”

在“抗疫”过程中，傲农集团内部涌现出了一大批爱岗敬业、乐于奉献的“英雄”，在非瘟和新冠疫情叠加高压之下，他们坚守岗位、忍受孤独，为打赢这场疫情阻击战贡献了自己的力量。

福州傲农品管马荔荣，被同事们亲切地称为“小马哥”，在完成本职工作的基础上，主动请缨走上生产线，投料、打包、搬运……和生产工人一起忙碌到深夜，把宿舍让给双职工居住，自己裹上被褥睡在办公室，用行动书写无私。

傲农集团漳州科技园教槽料生产线主管杨辉，疫情爆发后工厂生产人员紧、生产任务重，他坚持轻伤不下火线，在患病未痊愈的情况下坚持战斗在生产一线，疼痛袭来，他没有喊一句，而是为了不耽误生产默默忍受，无言之中写下坚守。门卫廖万寿，在疫情暴发后身兼数职，门卫、车辆洗消、厂区消毒、快递代收、车辆过磅、访客接待……进行消毒工作时，他需要负重25千克，对每个楼梯、办公室进行仔仔细细的喷洒，确保消毒到位。消毒量最大的一天，他累到手发抖，筷子都拿不起来，但他没有嫌烦嫌苦，而是以一个“守护者”的心态牢牢守卫着漳州科技园。

漳州傲农生产主管温良友，年后迅速组织厂区疫情防控工作，早、中、晚分别给在岗员工测量体温，监督大家多洗手、少聚集，厂区道路、办公区

等一天三次全面消毒，细致到每一个门把手。生产主管高志溶，在生产线缺人的情况下主动顶上，用两班倒的形式加班加点生产，只为尽全力保障客户产品需求。叉车工许瑞亮，为了不耽误送运货进度，韧带拉伤依旧不下叉车，用减少喝水量这样的“笨法子”，让自己少下叉车，少给同事添麻烦。仓管黄惠莲，因为有叉车驾驶证，在出入库工作完成后，她主动要求跟许瑞亮轮换，希望能让这位“老同志”多休息一点，腿伤早一点好，每个人都想着为别人付出，为团队奋斗。

龙岩傲农生产经理张瑞斌，作为一名90后的“新生代”，节后，他已经在生产岗位上接连工作了20余天，离家只有十几公里，却近一个月没有与家人见上一面，每天10几个小时的高强度生产工作没有把他压垮，机器临时故障也没有让他乱了阵脚，他用坚守与专业向世界展现了90后的风采……

关山万千重，山高人为峰。在傲农集团抗疫一线，还有很多像他们一样坚守岗位、默默付出、不求回报的傲农人，抓生产，保供给，他们都是当之无愧的“战士”。抗击疫情，不获全胜，绝不言退。未来，傲农集团将不惧困难、不惧挑战、开足马力，响应号召，为保障战疫一线物资供应、全面打赢这场战疫做出更多贡献。

□傲农集团企划部

福建傲农参与研发项目获四川省科技进步一等奖

2月12日，四川省人民政府发布2019年度科学技术进步奖名单，由四川农业大学、中国科学院过程工程研究所、福建傲农生物科技集团股份有限公司等7家单位联合完成的“碳水化合物提高母猪繁殖效率的调控机制研究与应用”项目(以下简称“该项目”)荣获科学技术进步奖一等奖。傲农集团专家委员会委员、长江学者、四川农业大学教授吴德系该项目第一完成人。

傲农集团参与的该项目率先揭示了碳水化合物类型调控猪卵泡发育的营养原理，建立了以卵泡库数量和质量为繁殖指标的后备母猪碳水化合物营养参数，突破传统 NRC/ARC 体系以生长性能衡量后备母猪培育质量及营养需求的局限；揭示了可

发酵纤维调控胎儿发育的部分原理，率先构建了提高有效产仔数的适宜可发酵纤维水平和比例，以及可消化碳水化合物技术参数；精准量化了母猪乳腺组织对碳水化合物代谢底物的摄取特征，新发现了25种有利于仔猪肠道健康的乳源寡糖；创建了60种饲料原料可发酵纤维含量数据库及体外发酵参数，验证了碳水化合物发酵特性与母猪繁殖性能关系，解决了母猪碳水化合物精准利用原料参数缺乏的问题；建立了保证母猪高繁殖力的碳水化合物营养关键技术体系，并在全国21个省市推广应用，产生了显著的经济、社会和生态效益。

□傲农集团 张珠娜

在新冠疫情中奋勇前行的新奥人

二零二零年的春节，注定是不平凡的，一场突如其来的新冠病毒疫情搅乱全国人民的心，影响了新奥初春发展规划。

远在国外的赖州文董事长，心系疫情，时刻关注员工身心健康，要求公司及全体员工积极配合国家及各地政府的防控要求，严格防控措施，保护好自身及家人安全。

CEO 唐凯先生为积极应对疫情的影响，迅速做

出了工作部署，要求各单位各员工积极配合政府防疫工作要求，同时，通过网络开展工作，服务于防疫工作，服务于公司合作伙伴，保障合作伙伴的生产运作需求。

一、及时部署防控工作

唐凯亲任疫情防控小组总协调人，及时召开疫情防控工作指导会，深入了解市场、生产、财务以及人力行政受影响的情况，并深入浅出的分析了现

阶段及后续可能带来的影响，要求后勤在厂长的带领下做好员工返岗的具体防控措施和流程，落实责任。强调市场一线员工应积极拓展思路，既要做好防控工作也要服务好合作伙伴。同时，前瞻性的指导财务应多方面思考，积极配合市场及采购进行资金风险的管控。

二、确保一线员工安全

人力行政部积极开展工作，通过网络会议开展疫情应对策略的工作探讨，加强远程服务力度，多角度出击，为复工人员的安全做出周密的部署，制定完善的防控流程，将防控责任落实到人，切实保障一线员工安全。

三、服务客户不松懈

市场部及时召开网络视频会议。唐总听取了各区域负责人的工作情况汇报，重点了解了在疫情影响下各区域对合作伙伴的服务质量，特别是对保障合作伙伴顺利生产的物流情况展开深入了解，多方探讨，共商共计，力争协同大家在疫情影响下为客户解决好最后一百米的服务。

受疫情的影响，虽然各方面工作困难重重，但是，新奥人仍保持积极乐观向上的工作心态，坚持学习，充分利用时间，“武装”好自身，期待在疫情结束时，能够迅速全方位开展工作，更有效的为客户服务。

□新奥农牧

福建傲农获当地“纳税大户”殊荣

2月25日，漳州市芗城区“2019年度经济建设突出贡献奖、经济建设贡献奖、纳税大户”荣誉榜单正式发布，福建傲农荣获“经济建设突出贡献”“纳税大户”两项荣誉。

资料显示，本次榜单共计12家企业获评“经济建设突出贡献奖”，38家企业获评“经济建设贡献奖”，191家企业获“纳税大户”荣誉称号。其中“经济建设突出贡献奖”年度纳税额门槛为5000万，福建傲农及关联企业2019年度共纳税8187万元，系芗城区唯一一家获此荣誉的农牧企业。

坚持为社会做出贡献，合法合规、诚信经营是

傲农核心价值观之一。过去，傲农一直在当地产业转型升级、提供就业岗位、助力脱贫攻坚、保护生态环境、建设美好乡村等方面做着力所能及的努力。未来，公司亦将紧跟农牧行业自动化、智能化、规模化、专业化发展趋势，大力推进企业智能化、自动化和信息化建设，努力探索管理“上云端”，服务“接地气”模式，以信息化来促进内部管理高效化、客户服务精准化，促进公司发展质量的进一步提高，在自身创收增效的同时，为当地农牧行业发展、乡村振兴、社会进步等做出更大的贡献。

□傲农集团 张珠娜