

# 水产饲料企业创新与发展

张蕉南 福建天马科技  
2025-12-19

# 汇报内容

- 01 研发人员能力要求与建设
- 02 饲料企业内卷的探讨
- 03 饲料企业创新的探讨
- 04 饲料企业营销与开发

# 01 研发人员能力要求与建设

## 研发人员能力要求



### 配方师

专注于专业领域的模仿与升级，负责产品配方研发与技术优化



### 技术负责人

负责团队建设和产品设计创新，平衡资源分配与技术路线规划

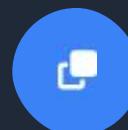


### 经营管理人

把握战略方向和实现路径，确保战略与执行的连续性

## 专业能力建设

### 能力发展路径



#### 基础模仿

掌握核心技术原理



#### 创新突破

开发独特技术方案

## 核心目标体系



### 建立防模仿机制

构建技术壁垒保护核心竞争力



### 完善人才发展体系

连接专业能力与战略实现路径

## 02 饲料企业内卷的探讨

### 内卷的本质



#### 产品同质化竞争

企业采用相同模式与渠道争夺有限市场

"有限蛋糕，相同分法"的行业困境

### 内卷的表现

#### 👉 价格战频发

已成为行业系统性现象，侵蚀企业利润空间

#### ▣ 企业层级影响

- **头部企业**: 是专利、是市场份额挤压
- **腰部企业**: 生存压力加剧
- **尾部企业**: 面临淘汰风险或滋润活着

#### ☒ 行业后果

低水平重复竞争，创新空间被压缩，利润持续收窄

#### ⚑ 态度

要不要卷、要不要打价格战

## 02 饲料企业内卷的探讨

### 战略方向转变



#### 创造新需求

从争夺现有市场转向创造新需求，实现从抢蛋糕到做蛋糕的转变



#### 价值深耕

从规模扩张转向价值深耕，完成拼长度到拼深度的转型



#### 生态协同

从单打独斗转向生态协同，达成借势破局的升级

### 具体实施路径



#### 差异化产品体系

构建独特产品体系，避免同质化竞争



#### 新赛道开发

开拓新市场领域，创造增量空间



#### 产业联盟建立

整合行业资源，形成协同效应



#### 商业模式创新

重构价值链条，实现良性竞争生态

最终目标：形成良性竞争生态

# 03 饲料企业创新的探讨

## 创新的本质

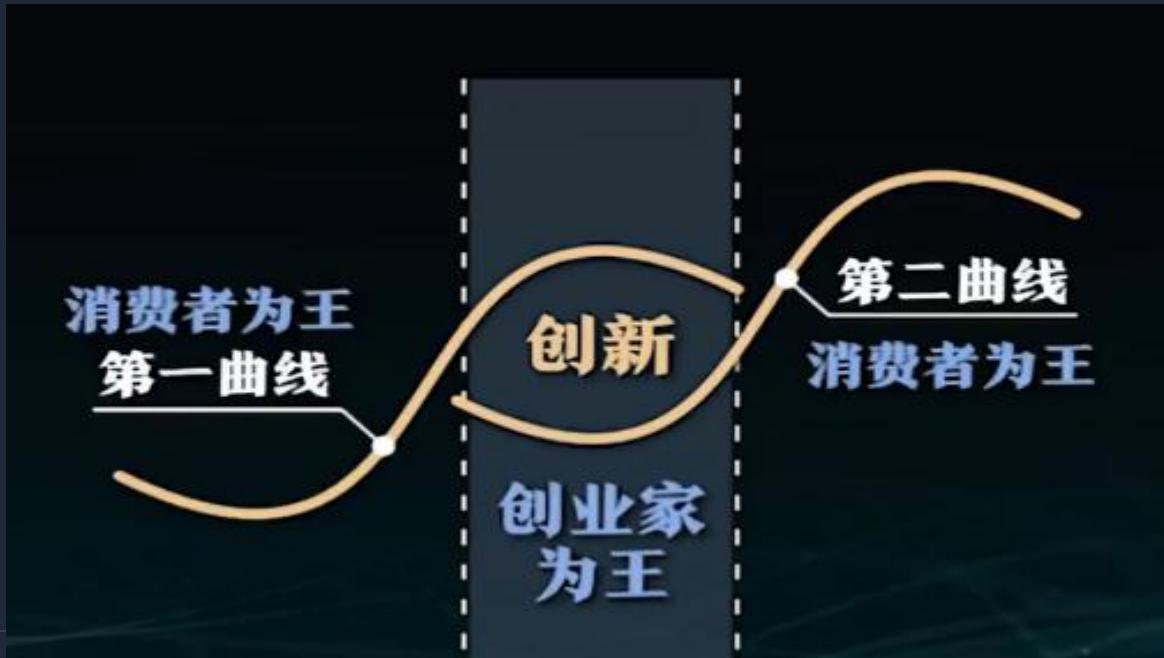


创新本质是旧元素的重新组合，需要跨越非连续性发展周期。

元素重组

跨越非连续性

鲍鱼片状、微粒子、开口料



## 差异化价值

在价格战环境下，创新聚焦于创造**用户可感知**的差异化价值，这是企业利润的核心源泉。

### 有效差异化标准



技术/服务独特性



解决用户痛点



市场辨识度



差异化战略能帮助企业在同质化竞争中建立护城河。

# 03 饲料企业创新的探讨

## 创新实施五大路径



### 产品创新

优化配方与功能，跨行业旧元素重新组合，提升产品竞争力



### 技术创新

提升生产效率，降低运营成本



### 市场创新

开发新渠道，拓展市场份额



### 资源配置创新

重组产业链，优化资源效率



### 组织创新

变革管理模式，提升组织效能

## 腰部企业双轨策略



### 标杆学习策略

寻找行业标杆企业作为学习对象



### 竞争超越策略

确定竞争对手进行针对性超越

## 核心差异化能力建设



重点发展用户可感知的差异化能力  
建立局部竞争优势

# 04 产品营销与开发关系

## 双向协同



### 营销人员职责

准确理解产品技术特性，将产品价值有效传递至市场端



### 开发人员职责

掌握市场需求变化，确保客户需求精准反馈至研发端



### 协同价值

建立高效信息传导机制，实现双向互动与反馈优化

## 闭环系统



### 最终成果

提升客户复购率，形成"开发-营销-反馈"的可持续闭环系统

謝

謝