



# 水产饲料企业创新与发展

---

张蕉南 福建天马科技  
2025-12-19

# 汇报内容

01

研发人员能力要求与建设

---

02

饲料企业内卷的探讨

---

03

饲料企业创新的探讨

---

04

饲料企业营销与开发

---

# 01 研发人员能力要求与建设

## 研发人员能力要求



### 配方师

专注于专业领域的模仿与升级，负责产品配方研发与技术优化



### 技术负责人

负责团队建设和产品设计创新，平衡资源分配与技术路线规划



### 经营管理人

把握战略方向和实现路径，确保战略与执行的连续性

## 专业能力建设

### 能力发展路径



#### 基础模仿

掌握核心技术原理



#### 创新突破

开发独特技术方案

### 核心目标体系



#### 建立防模仿机制

构建技术壁垒保护核心竞争力



#### 完善人才发展体系

连接专业能力与战略实现路径

## 02 饲料企业内卷的探讨

### 内卷的本质



#### 产品同质化竞争

企业采用相同模式与渠道争夺有限市场

"有限蛋糕，相同分法"的行业困境

### 内卷的表现

#### 💰 价格战频发

已成为行业系统性现象，侵蚀企业利润空间

#### 🏢 企业层级影响

- 头部企业：是专利、是市场份额挤压
- 腰部企业：生存压力加剧
- 尾部企业：面临淘汰风险或滋润活着

#### 📈 行业后果

低水平重复竞争，创新空间被压缩，利润持续收窄

#### 🚩 态度

要不要卷、要不要打价格战

# 02 饲料企业内卷的探讨

## 战略方向转变



### 创造新需求

从争夺现有市场转向创造新需求，实现从抢蛋糕到做蛋糕的转变



### 价值深耕

从规模扩张转向价值深耕，完成拼长度到拼深度的转型



### 生态协同

从单打独斗转向生态协同，达成借势破局的升级

## 具体实施路径



### 差异化产品体系

构建独特产品体系，避免同质化竞争



### 新赛道开发

开拓新市场领域，创造增量空间



### 产业联盟建立

整合行业资源，形成协同效应



### 商业模式创新

重构价值链条，实现良性竞争生态

最终目标：形成良性竞争生态

# 03 饲料企业创新的探讨

## 创新的本质

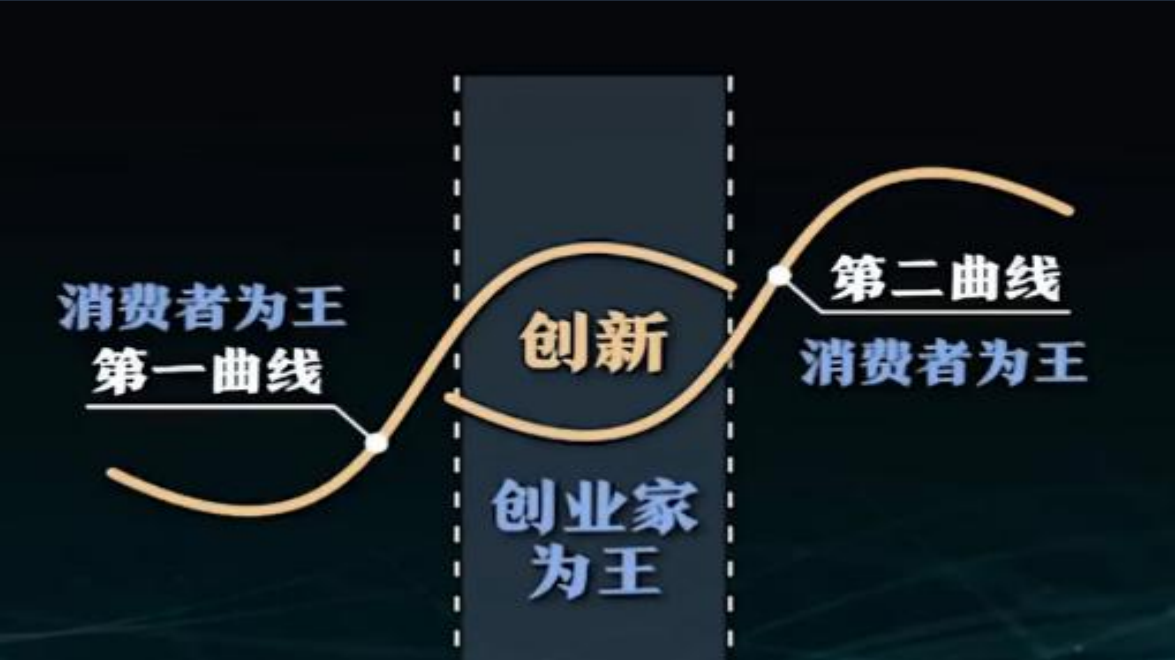


创新本质是旧元素的重新组合，需要跨越非连续性发展周期。

元素重组

跨越非连续性

鲍鱼片状、微粒子、开口料



## 差异化价值

在价格战环境下，创新聚焦于创造用户可感知的差异化价值，这是企业利润的核心源泉。

### 有效差异化标准



技术/服务独特性



解决用户痛点








市场辨识度



差异化战略能帮助企业在同质化竞争中建立护城河。

# 03 饲料企业创新的探讨

## 创新实施五大路径

-  **产品创新**  
优化配方与功能，跨行业旧元素重新组合，提升产品竞争力
-  **技术创新**  
提升生产效率，降低运营成本
-  **市场创新**  
开发新渠道，拓展市场份额
-  **资源配置创新**  
重组产业链，优化资源效率
-  **组织创新**  
变革管理模式，提升组织效能

## 腰部企业双轨策略

**标杆学习策略**  
寻找行业标杆企业作为学习对象

**竞争超越策略**  
确定竞争对手进行针对性超越

**核心差异化能力建设**  
  
重点发展用户可感知的差异化能力  
建立局部竞争优势

# 04 产品营销与开发关系

## 双向协同




### 营销人员职责

准确理解产品技术特性，将产品价值有效传递至市场端



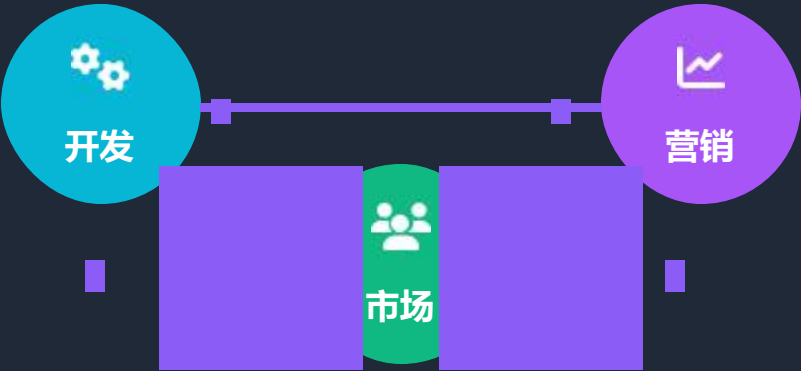
### 开发人员职责


掌握市场需求变化，确保客户需求精准反馈至研发端

 **协同价值**

建立高效信息传导机制，实现双向互动与反馈优化

## 闭环系统



 **最终成果**

提升客户复购率，形成"开发-营销-反馈"的可持续闭环系统



谢 谢